

BANDO DI CONCORSO

“FOTOGRAFA LE TUE VACANZE L'ARTE DELL'IMMAGINE IN GARA - ASCOFOTO E 50&PIU' UNIVERSITA' PER LA FOTOGRAFIA”

Art. 1 Le associazioni 50&Più Università Fenacom – Confcommercio e Ascofoto (Associazione Nazionale Commercianti di Articoli Foto Digital Imaging – Fotografi e Mini Laboratori) bandiscono la Prima edizione del Premio “Fotografa le tue vacanze – L’arte dell’immagine in gara – Ascofoto e 50&Più Università per la Fotografia”. **La partecipazione al premio è gratuita; è aperta a tutti i fotografi, esperti e/o dilettanti che abbiano compiuto, alla data della cerimonia di premiazione (vedi Articolo 8), i sedici anni di età; il materiale inviato non verrà in alcun modo restituito.**

Art. 2 Il Premio, è destinato ad una sequenza di **massimo 3 fotografie (minimo una)** di formato 20X30 centimetri, a colori. Il Premio prevede un primo, un secondo ed un terzo classificato. Non sono previsti vincitori ex aequo. Al primo classificato spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 400 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore. Al secondo classificato spetta un premio consistente in una targa d’argento, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore. Al terzo classificato spetta un premio consistente in una targa di bronzo, una pergamena e un buono del valore di 200 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore.

Art. 3 Le fotografie possono essere scattate tanto con attrezzature digitali, quanto con attrezzature analogiche. Non sono in alcun modo ammessi fotomontaggi, doppia esposizione, ritocchi di alcun genere, solo correzioni cromatiche ed esposimetriche. Le stampe (20X30 centimetri) dovranno essere montate (biadesivo) su cartoncino leggero del formato 30X40 (A3) di colore nero

Art. 4 Unitamente alle fotografie ed ai dati sopra elencati (articolo 3) ogni concorrente dovrà allegare, su foglio a parte, la seguente dichiarazione firmata: **“Dichiaro che gli elaborati da me presentati al Premio ‘Fotografa le tue vacanze’ sono frutto della mia creazione personale, inedite, non premiate ad altri concorsi. Sono consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge”.**

Art. 5 Gli elaborati dovranno pervenire entro venerdì 29 ottobre (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo: **“Fotografa le tue vacanze - L’arte dell’immagine in gara” Ufficio Stampa dell’Unione del Commercio - Segreteria del Premio, Corso Venezia 47/49 20121 Milano (telefono 027750267, oppure 027750222)**. Le fotografie dovranno essere recapitate tutte in una sola busta grande (formato A3) bianca chiusa, senza segni di riconoscimento. All’interno, oltre alle foto, sarà inserita una seconda busta bianca, chiusa, contenente i dati anagrafici (**nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono e, ove disponibile, di cellulare**) e la dichiarazione di paternità del concorrente. La segreteria del Premio attribuirà alle foto un numero che sarà abbinato alla busta contenente il nome ed i dati del concorrente. Il riconoscimento dell’autore avverrà **dopo** la formulazione della classifica. **Il materiale inviato non verrà restituito.**

Art. 6 Le decisioni della Giuria del Premio **“Fotografa le tue vacanze – L’arte dell’immagine in gara”**, composta da **Filippo Ravizza (presidente 50&Più Università di Milano e provincia), Dario Bossi (presidente nazionale di Ascofoto), Roberto Mutti (giornalista - critico fotografico), Giovambattista Bonato (giornalista - critico fotografico), Massimo Prizzon (fotografo professionista), sono inappellabili**

Art. 7 I concorrenti partecipando acconsentono a cedere ad Ascofoto e a 50&Più Università Fenacom Milano, il diritto d’uso non esclusivo delle opere inviate che potranno quindi essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale). Ogni partecipante autorizza l’organizzazione del Premio alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo o supporto (cartaceo e/o digitale) e ad usare dette immagini a scopi promozionali, senza fini di lucro, redazionali e documentali, senza l’obbligo del consenso da parte dell’autore, ma con il solo vincolo di indicare nelle pubblicazioni il nome dello stesso.

Art. 8 La premiazione avverrà nel corso di una manifestazione che si svolgerà presso l’Unione del Commercio di Milano e Provincia, in Corso Venezia 47/49, il giorno lunedì 22 del mese di novembre dell’anno 2010 alle ore 16,30, alla quale saranno invitati tutti i partecipanti al concorso, nonché tutti coloro che, amici e/o familiari dei premiati, vorranno essere presenti.

Art. 9 L’adesione al premio è gratuita e implica l’accettazione di tutte le norme contenute nel presente regolamento (Bando di Concorso)