



Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi

Carlo Sangalli
rieletto presidente all'unanimità

Alla Scala i premi "Impresa e Lavoro"
e "Impresa e Valore"



L'indagine di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
Quanto pesa il caro energia sui conti delle imprese del terziario

METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

"La cultura è potente: riconnette le persone, rigenera la città e rinnova le imprese. E, a volte, compie anche un'altra impresa: quella di promuovere la pace"



L'IMPRESA DELLA PACE

#MilanoAiuta Ucraina

#MilanoAiutaUcraina: IN CONFCOMMERCIO MILANO IL CONCERTO "L'IMPRESA DELLA PACE" Pavel Vernikov ucraino e Svetlana Makarova russa (foto @CLAUDE DUSSEZ, PH), violinisti di fama internazionale, uniti nella vita e sul palco nel segno della musica e della pace. In Confcommercio Milano, nella sala Orlando, il concerto di beneficenza (incentrato su brani di musica tradizionale ucraina) "L'impresa della Pace", per donare risorse al fondo #MilanoAiutaUcraina (e soste-



nere gli studi di ragazze e ragazzi ucraini rifugiati che frequentano i corsi di musica, teatro e cinema delle Scuole Civiche di Fondazione Milano). Iniziativa realizzata con il supporto di Impresa Cultura Confcommercio Milano e Fondazione Monzino. Saluti iniziali del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e presentazione di Angelo Foletto, musicologo, critico musicale e conduttore radiofonico.



Fondazione di Comunità MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA



FONDAZIONE ANTONIO CARLO MONZINO
PROMUOVE I VALORI SOCIALI E FORMATIVI DELLA MUSICA



Accedi a vantaggi fiscali e benefit con un piano di **Welfare** aziendale

Conosci lo Sportello Welfare Gratuito di Confcommercio Milano? Ti proponiamo soluzioni su misura e un piano di welfare personalizzato, con vantaggi esclusivi e benefit pensati per rispondere ai bisogni dei tuoi dipendenti oltre ad importanti vantaggi fiscali per la tua azienda. Scopri come le nostre proposte di welfare possono migliorare la tua realtà imprenditoriale.



Rinnovato il Consiglio camerale per i prossimi 5 anni

Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi Carlo Sangalli rieletto presidente all'unanimità

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli è stato rieletto all'unanimità alla presidenza della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Sangalli ha ottenuto il pieno consenso dal rinnovato Consiglio dell'Ente camerale fino al 2027 con i rappresentanti del mondo economico, imprenditoriale e sociale. Ritrovare la via della crescita sarà il primo obiettivo del nuovo Consiglio camerale, attraverso interventi mirati di supporto alle imprese e al territorio.

“Credo che la coesione sia l'elemento più importante del nostro sistema imprenditoriale che mette insieme i territori di Milano, Monza Brianza e Lodi. Una coesione – ha dichiarato Sangalli – che, nel rispetto delle differenze, non è una somma algebrica ma un'opportunità strategica e politica. Una coesione che è diventata fondamentale per

rispondere, come Camera di Commercio, alle crisi senza precedenti che stiamo affrontando”. Il nuovo Consiglio della Camera di Commercio è nominato dal presidente della Giunta regionale su designazione delle organizzazioni rappresentative delle imprese e si compone di 25 consiglieri: 7 sono i rappresentanti dei servizi alle imprese, 4 del commercio, 4 dell'industria, 2 dell'artigianato, 1 del credito e assicurazioni, 1 dei trasporti e spedizioni, 1 dell'agricoltura, 1 del turismo, 1 della cooperazione. Fanno inoltre parte del Consiglio camerale 3 componenti in rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei lavoratori, delle associazioni dei consumatori e dei liberi professionisti. Tra i rappresentanti per i servizi alle imprese: Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza (e vicepresidente

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) e Susanna Gonnella, consigliere Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese). Nel commercio, con Sangalli, Francesca De Lucchi, vice presidente del gruppo Terziario



Consiglio camerale d'insediamento: foto generale e, sopra, in primo piano, da destra Carlo Sangalli, rieletto all'unanimità presidente della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, il segretario generale dell'Ente camerale Elena Vasco, l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi

Milano Monza Brianza Lodi: i dati sulle imprese

I dati aggiornati al 30 giugno 2022 mostrano, rispetto a fine 2021, un lieve incremento del numero delle imprese attive (+1,4%). Complessivamente sono 389.010 le imprese operanti nell'area: Milano 310.800; Monza Brianza 64.172; Lodi 14.038. Negli ultimi cinque anni (II trim. 2022 su II trim. 2017) le imprese attive di Milano Monza Brianza Lodi aumentano del 3,1% a fronte di un andamento lombardo di +0,6% e nazionale di +0,5%. Milano è la capitale delle start up innovative, che operano soprattutto nei servizi avanzati: 1 su 5 in Italia ha sede in città, 2.737 a fine giugno 2022, su 2.912 di Milano Monza Brianza Lodi. Nel 2021 le imprese a capitalizzazione estera localizzate a Milano, Monza Brianza e Lodi sono 5.232, il 35% del totale nazionale, con un fatturato di 245,6 miliardi e 560mila dipendenti cresciuti di circa 102mila unità, di cui oltre 90mila unità a Milano. A Milano Monza Brianza Lodi le iscrizioni di imprese giovanili nel 2021 rispetto al 2020 hanno registrato un +21,6% rispetto al 2020 e crescono anche le imprese attive (+1,2%).

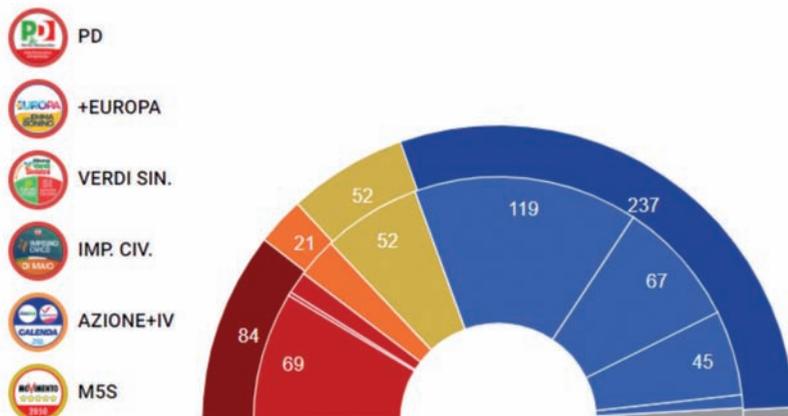
Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ed Anna Riva, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, imprenditrice nel settore dell'ottica. In rappresentanza del turismo, Luigino Poli, vicepresidente di Federalberghi Milano.

Elezioni politiche del 25 settembre: la ripartizione dei seggi alla Camera e al Senato

Affluenza: ha votato il 63,9% degli aventi diritto al voto

Camera: il nuovo Parlamento

I seggi a Montecitorio. La maggioranza assoluta è a 201 seggi.



Immagini degli incontri in Confcommercio Milano con i candidati alle elezioni: Matteo Renzi, Giulio Tremonti, Carlo Cottarelli e Antonio Misiani, Mariastella Gelmini



(Foto dell'incontro con Matteo Renzi di Daniele Mascolo)

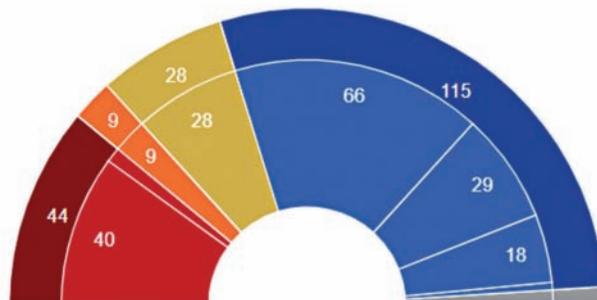


Senato: il nuovo Parlamento

I seggi a Montecitorio. La maggioranza assoluta è a 101 seggi.

- FdI 
- Lega 
- FI 
- Noi M. 
- ALTRI 

-  PD
-  +EUROPA
-  VERDI SIN.
-  IMP. CIV.
-  AZIONE+IV
-  M5S



- FdI 
- Lega 
- FI 
- Noi M. 
- ALTRI 

(fonte grafici: Corriere della Sera)



(Foto degli incontri con Carlo Cottarelli e Antonio Misiani, Mariastella Gelmini, Giulio Tremonti di Federico Giusti)

Luca Squeri rieletto alla Camera dei Deputati

Complimenti ed auguri di buon lavoro a Luca Squeri (foto) – imprenditore nella distribuzione carburanti, presidente milanese del Sindacato gestori carburanti e vicepresidente della Federazione nazionale di categoria Confcommercio – rieletto alla Camera dei Deputati per il centrodestra con Forza Italia. Per Squeri si tratta della terza rielezione in Parlamento (prima esperienza nel 2013). Responsabile del Dipartimento energia di Forza Italia, Luca Squeri, nell'ultima legislatura, è stato capogruppo della Commissione attività produttive di Montecitorio e relatore del primo decreto dopo l'avvio della guerra in Ucraina.

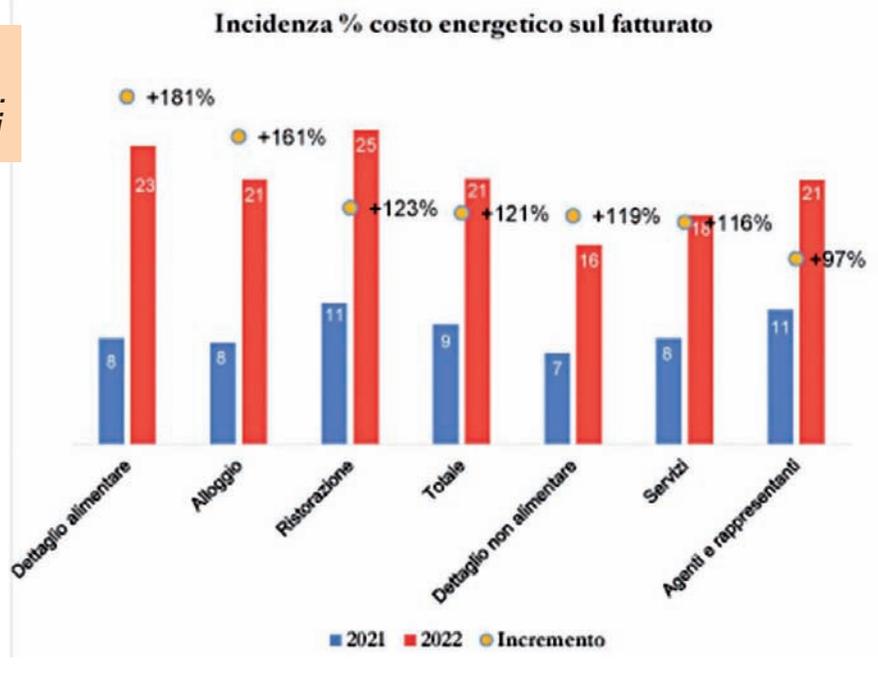


I risultati dell'indagine con le risposte di 703 imprese. Dati elaborati dall'Ufficio Studi

Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza

La violenta scossa

del caro-energia
sui conti delle
imprese del terziario:
+ 121% l'incidenza dei costi
sul fatturato in un anno



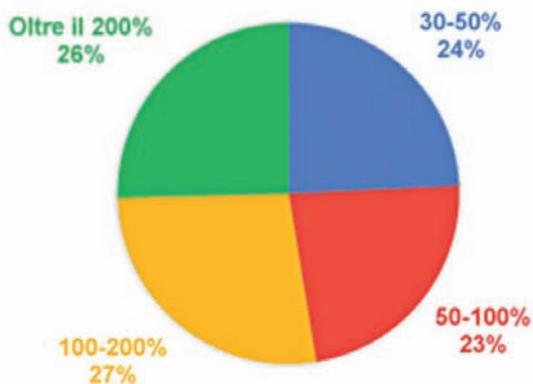
Per il 15% rischio chiusura e il 10% sospensione temporanea dell'attività. Alberghi/ricettività e ristorazione fra i settori in maggiore sofferenza. Il 66% chiede provvedimenti più ampi e incisivi per ridurre il carico fiscale sulle bollette

Dal + 181% nel dettaglio alimentare al + 161% per alberghi-ricettività e + 123% per la ristorazione, al +119% e +116% rispettivamente per i negozi non alimentari e i servizi: è la sensibile crescita, in un anno (2022-2021), dell'incidenza percentuale dei costi per l'energia sui fatturati delle imprese del terziario. Con una media, per tutti i settori, del +121%.

Dati che aiutano a comprendere

come il caro-energia stia incidendo nei conti delle imprese: lo ha rilevato l'indagine di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sull'emergenza dei costi energetici realizzata all'inizio di settembre e i cui risultati sono stati elaborati dall'Ufficio Studi. Al sondaggio hanno risposto 703 imprese: in particolare della ristorazione (28%), del dettaglio non alimentare (19%), dei servizi (17%), del dettaglio alimentare (10%). Il 73% delle imprese che hanno risposto al sondaggio è di Milano città ed area metropolitana, il 16% di Monza Brianza, l'11% di Lodi ed altre località. Maggioranza delle risposte (50%) dalle imprese fra i 2 e i 5 addetti. ▶

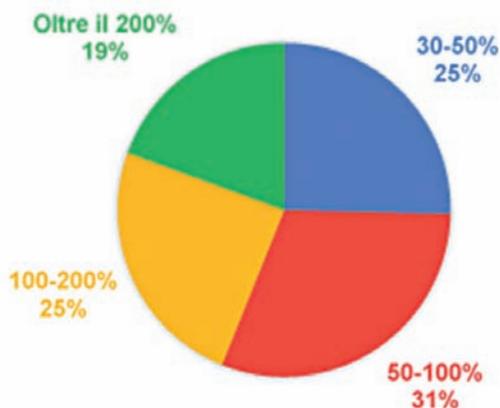
Di quanto è aumentata la spesa per l'energia nell'ultimo anno? Elettricità



QUANTO È AUMENTATA LA SPESA PER L'ELETTRICITÀ NELL'ULTIMO ANNO – Fra il 100 e il 200% per il 27% delle imprese, di oltre il 200% per il 26% e fra il 50-100% per il 23%. Il 24% segnala un incremento fra il 30 e il 50%. Maggiori rincari per dettaglio alimentare, ristorazione ed alberghi/ricettività (dove il 90% dichiara un aumento superiore al 100% rispetto al 2021 e il 31% lamenta un rincaro superiore al 200%).

Di quanto è aumentata la spesa per l'energia nell'ultimo anno?

Gas

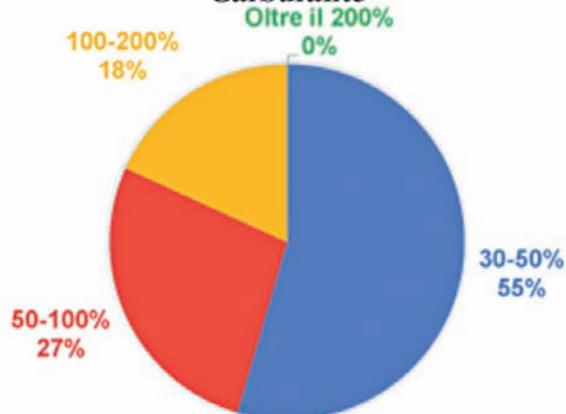


QUANTO E' CRESCIUTA LA SPESA PER IL GAS – Di oltre il 200% per il 19% delle imprese e fra il 100 e 200% per il 25%. Il 31% registra aumenti fra il 50 e 100% mentre il 25% segnala rincari tra il 30 e il 50%. Maggiori incrementi di spesa del gas per alberghi/ricettività, ristorazione, servizi.

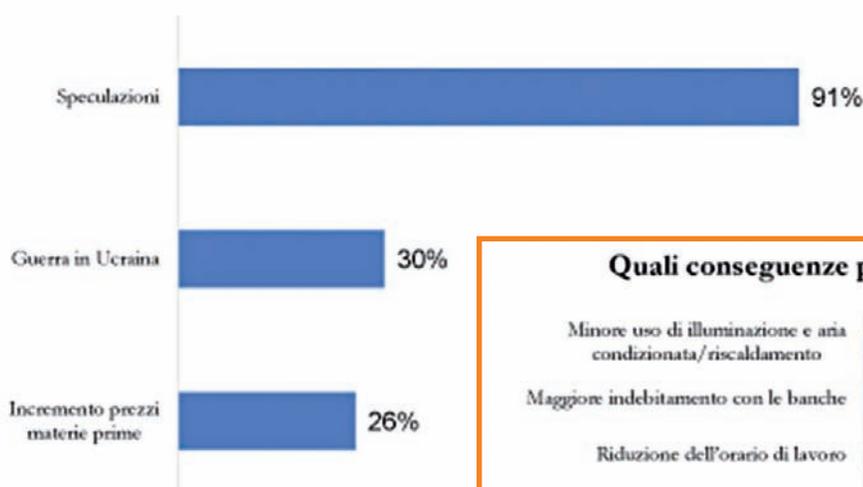
SPESA PER I CARBURANTI – Crescita fra il 30 e il 50% per oltre la metà degli operatori (55%) e fra il 50% e il 100% per il 27%. Il 18% segnala rincari fra il 100 e il 200%. Maggiori rincari per agenti rappresentanti di commercio, dettaglio alimentare, servizi.

Di quanto è aumentata la spesa per l'energia nell'ultimo anno?

Carburante



Quali, a parer suo, le cause degli aumenti?



CAUSA DEGLI AUMENTI?

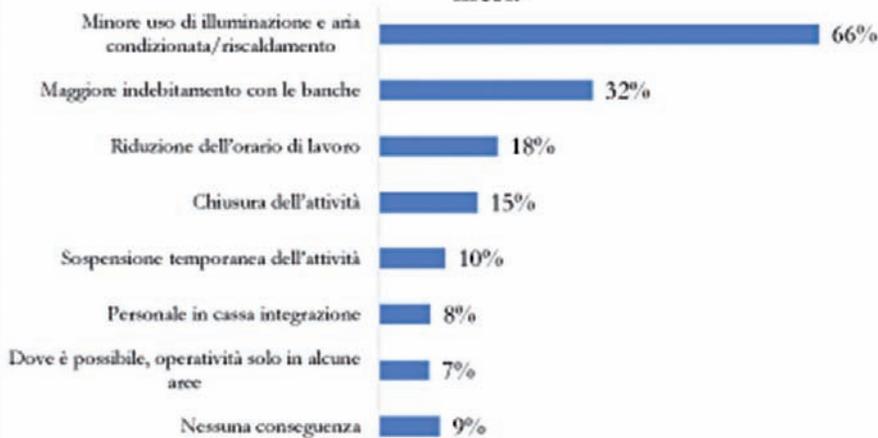
LA SPECULAZIONE (RISPOSTA MULTIPLA). E' la speculazione la causa principale degli aumenti: lo ha segnalato il 91% delle imprese. La guerra in Ucraina viene indicata dal 30% e l'incremento dei prezzi delle materie prime dal 26%.

CONSEGUENZE DEL CARO ENERGIA:

COSA PREVEDONO LE IMPRESE NEI PROSSIMI MESI (RISPOSTA MULTIPLA) – Il 66% un minore uso di illuminazione e aria condizionata/riscaldamento; il 32% un maggiore indebitamento con le banche per pagare le bollette; il 18% la riduzione dell'orario di lavoro; il 15% la chiusura dell'attività e il 10% la sospensione temporanea.

L'8% il personale in cassa integrazione e il 7%, là dove è possibile, l'operatività solo in alcune aree. Il 9% non prevede alcuna conseguenza. Il maggiore indebitamento con le banche, ma anche la chiusura e il personale in cassa integrazione sono segnalati soprattutto dalle imprese del settore alberghiero/ricettivo.

Quali conseguenze prevede per la Sua attività nei prossimi mesi?



▶ ▶ ▶ segue a pag. 9 ▶ ▶ ▶

Digitalizza la tua azienda con il supporto del nostro sportello SPIN

Con Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza il processo di transizione digitale all'e-commerce diventa più semplice grazie a uno sportello dedicato. Se vuoi digitalizzare la tua azienda, hai la possibilità di scegliere tra i diversi servizi che offriamo.

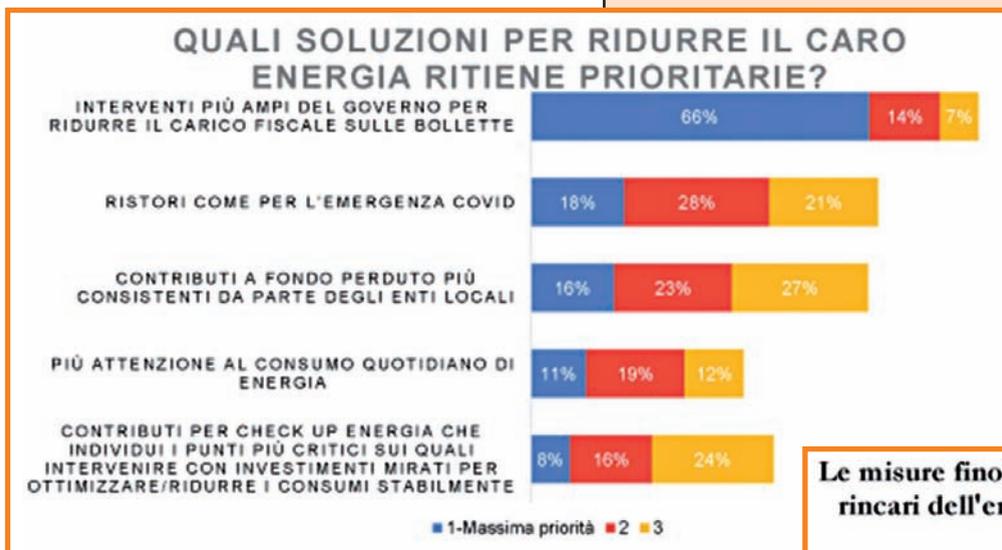
Entra in contatto con il nostro sportello SPIN (Sportello Innovazione): potrai spiegare a professionisti del settore le esigenze digitali della tua azienda. Prenota un appuntamento e richiedi una call conoscitiva durante la quale potrai spiegare i tuoi obiettivi e le eventuali paure su questo nuovo percorso da conquistare con profitto.



▶ ▶ ▶ segue da pag. 7 ▶ ▶ ▶

QUALI SOLUZIONI PRIORITARIE PER RIDURRE IL CARO ENERGIA (RISPOSTA MULTIPLA)? – Il 66% chiede interventi più ampi e incisivi del

Governo per ridurre il carico fiscale sulle bollette; il 18% ristori come l'emergenza Covid; il 16% contributi a fondo perduto più consistenti da parte degli enti locali (Regione, Comune...); l'11% indica più attenzione al consumo quotidiano di energia e l'8% contributi per check up energia (con l'obiettivo di individuare i punti più critici e intervenire con investimenti mirati per ridurre/ottimizzare i consumi energetici).

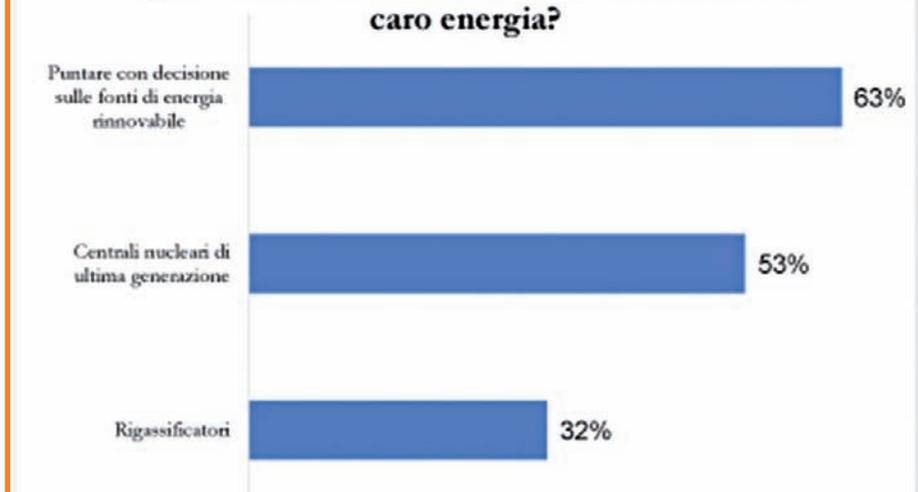


Le misure finora varate dal Governo contro i rincari dell'energia sono state sufficienti?



LE MISURE FINORA VARATE DAL GOVERNO CONTRO I RINCARI DELL'ENERGIA SONO SUFFICIENTI? – No per il 96% delle imprese.

Quali interventi strutturali occorrono contro il caro energia?



QUALI INTERVENTI STRUTTURALI OCCORRONO CONTRO IL CARO ENERGIA (RISPOSTA MULTIPLA)? Il 63% ha indicato che bisogna puntare con decisione sulle fonti di energia rinnovabile; il 53% sulle centrali nucleari di ultima generazione; il 32% sui rigassificatori.

“Gli interventi per far fronte all'emergenza caro energia devono essere molto rapidi per evitare una vera e propria recessione e indesiderati 'lockdown' per le imprese – ha sottolineato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – Per quest'autunno-inverno potrebbero essere chiesti sacrifici a tutti i cittadini e il dialogo e senso di responsabilità con le istituzioni non mancherà da parte nostra.

Occorre però equilibrio, pensando più che a misure spot di facciata, che possono diventare anche controproducenti per la vita dei nostri centri urbani, ad interventi di sostegno come una proroga del credito d'imposta, la dilazione dei pagamenti dei costi energetici, la ricontrattazione dei contratti di fornitura e soprattutto il finanziamento di check up energetici che consentano alle imprese una verifica di costi e dispersione energetica”.

Alla Scala l'evento di assegnazione dei riconoscimenti per il premio "Impresa e Lavoro" e il premio speciale "Impresa e Valore"

Assegnati dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi – con il tradizionale evento "L'Ambrogino delle Imprese" al Teatro alla Scala (i riconoscimenti dedicati a imprese e lavoratori di Milano, Monza Brianza e Lodi) – i premi "Impresa e Lavoro" e il premio speciale "Impresa e Valore" riservato, in questa nuova edizione, alle imprese che durante gli ultimi anni si sono distinte per azioni di responsabilità sociale e impegno per sviluppare iniziative di coesione con il territorio e le comunità a cui appartengono.



Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi "L'Ambrogino delle Imprese"

Premio "Impresa e Lavoro"

In tutto sono 117 le imprese premiate (57 di Milano, 42 di Monza Brianza, 18 di Lodi) e 185 i lavoratori premiati (95 di Milano, 74 di Monza Brianza, 16 di Lodi). Per le

imprese il requisito è quello di avere svolto ininterrottamente la propria attività sul territorio dei Comuni della Città Metropolitana di Milano e delle province di Monza Brianza e di Lodi da almeno 25 anni. Per i lavoratori il premio viene attribuito a chi ha raggiunto almeno 20 anni di attività lavorativa continuativa. Dal 2018 la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha istituito questo Premio che fonde le precedenti edizioni promosse dalle Camere di commercio di Milano, Monza Brianza e

Lodi (Milano Produttiva, Brianza Economica e Premio Fedeltà e Lavoro). Si tratta di un riconoscimento per i lavoratori dipendenti e le imprese dei territori delle tre province, per la longeva e pluriennale attività svolta a favore dello sviluppo del sistema sociale ed economico delle tre circoscrizioni di riferimento.

Tra le imprese, per longevità, Giuseppe Mercandalli, gastronomia e polleria di Bovisio Masciago (MB) attiva in modo continuativo da 172 anni.

Premio "Impresa e Valore"

I sei vincitori del premio speciale dedicato a "Impresa e Valore" sono: Borio Mangiarotti SpA (Milano); Famiglia Nuova società cooperativa Onlus (Lodi); Fontana SpA (Veduggio con Colzano, Monza e Brianza); Gel Proximity srl (Milano); Open Stage srl (Piolletto, Milano); Welcomed – Medici in famiglia srl (Milano).

"In un momento ancora così difficile a livello internazionale ed economico - ha dichiarato Carlo Sangalli, Presidente della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi - è doppiamente importante premiare imprese e lavoratori che più si sono distinti per resilienza e capacità di creare valore per il territorio. Sarà infatti il nostro sistema imprenditoriale che dovrà affrontare, ancora una volta, le nuove sfide che ci aspettano, a cominciare dall'emergenza energia. E proprio per questo le imprese vanno sostenute costantemente attraverso nuove leve finanziarie e semplificazione fiscale".

La ricorrenza di San Francesco



Si è rinnovato l'appuntamento con la Festa di San Francesco ("patrono" degli operatori del terziario). A Milano, alla Parrocchia San Francesco d'Assisi al Fopponino in via Paolo Giovio, si è svolta la concelebrazione eucaristica con il cardinale Francesco Coccopalmerio e la partecipazione dei rappresentanti della Confcommercio milanese con il presidente Carlo Sangalli.

◀ **Il saluto del presidente Sangalli con il cardinale Coccopalmerio e foto di gruppo, con Sangalli, di alcuni fra operatori e rappresentanti Confcommercio intervenuti**

Veicoli trasporto merci autorizzati Definitive a Milano le deroghe per l'accesso in Area C dalle 8 alle 10

Ecco le categorie di veicoli che possono continuare a circolare in Area C anche dalle 8 alle 10 (per l'elenco completo, si rimanda alla delibera della Giunta comunale su www.confcommerciomilano.it):

- veicoli elettrici
- veicoli classificati come furgone isoteramico o coibentato, con o senza gruppo refrigerante, riconosciuto idoneo per il trasporto di derrate in regime di temperatura controllata
- veicoli adibiti a trasporto di merci alimentari deperibili destinate a esercizi di somministrazione, rivendite o eventi, interni alla ZTL, con inizio attività dopo le ore 9
- veicoli destinati al trasporto di cose uso di terzi
- veicoli appartenenti alla categoria "veicoli di servizio" di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 588/2013 e s. m. i. in relazione a documentati interventi in emergenza
- veicoli utilizzati da fiorai per l'allestimento di cerimonie e di eventi
- trasporto farmaci urgenti
- veicoli adibiti al trasporto e consegna di bevande presso ristoranti siti all'interno della ZTL Cerchia dei Bastioni che necessitano un approvvigionamento nella prima fascia mattutina;
- veicoli ibridi destinati al trasporto cose, N1, N2, N3.



Ricordiamo che dal 1° ottobre le deroghe già in corso relative al divieto di accesso in Area C per i veicoli merci nella fascia oraria 8-10 del mattino sono diventate definitive. Come richiesto da Confcommercio Milano il Comune di Milano ha reso permanenti le deroghe introdotte in via sperimentale nel 2016, che

consentivano ad alcune categorie di veicoli di servizio di poter accedere in Area C anche dalle 8 alle 10 del mattino. Per le categorie non derogate, invece, vige (e continuerà ad essere in vigore) il divieto di accesso in Area C, dalle ore 8 alle 10 tutti i giorni da lunedì a venerdì feriali.

Le deroghe sarebbero dovute scadere il 30 settembre. Nei mesi scorsi Confcommercio Milano aveva sottolineato al Comune la necessità di rendere queste deroghe definitive (l'assessore alla Mobilità del Comune Arianna Censi ha accolto questa richiesta). (CC)

Dopo le urne affrontare i problemi di burocrazia e pressione fiscale

Accantonato il periodo elettorale si deve guardare ora alla leadership che è uscita vincitrice dalle urne, alla quale spetta l'onore-onere di guidare il Paese prima nel superare il complicatissimo periodo e poi per intradarlo verso una ripresa sostenibile e duratura. In questo scenario il commercio, il turismo e i servizi, ovunque in Italia, ma in particolar modo in Lombardia e Milano, saranno sicuramente primi protagonisti e stimolatori, grazie all'efficienza del loro operare, di una nuova duratura fase di sviluppo. Non sono poche, però, le problematiche che, da tempo, incidono negativamente producendo sostanziali complessità alla vita delle imprese, soprattutto di quelle a carattere commerciale e dei servizi (come, ad esempio, il susseguirsi continuativo di nuovi balzelli sia finanziari sia burocratici). Eppure è proprio questa tipologia di imprese a costituire l'asse portante in paesi, cittadine e periferie delle grandi città, evitando che si trasformino in soli dormitori e vengano a perdere una parte della qualità della vita che è sostanzialmente legata proprio ai servizi e alla comodità

Il punto

per il loro accesso. Finora solo la

Confcommercio ha saputo rappresentare le reali istanze dell'intero mondo del terziario, ai Governi nazionale e locale, i quali ne hanno recepito solo una parte, dimenticandosi che all'origine del successo dell'Italia c'è il tandem manifattura e commercio, la prima per la forza del suo export (valorizzato dal terziario), il secondo per essere primo protagonista, insieme a ricettivo alberghiero, pubblici esercizi e annessi dell'attrattività. Il quadrilatero milanese ne è esempio indiscutibile, come lo è l'enogastronomia. E tempo in cui, oltre a lodare la manifattura, si faccia lo stesso per commercio e servizi e si facilitino le loro attività riducendo burocrazia e pressione fiscale.



Bruno Villois

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Sinergie comuni con Impresa Cultura Milano

AGIS lombarda aderisce a Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza



Creare iniziative congiunte con l'obiettivo di ridare slancio alla domanda di eventi di spettacolo: AGIS lombarda (AGIS Associazione generale italiana dello spettacolo) ha aderito a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Si potranno sviluppare sinergie comuni con Impresa Cultura Milano, coordinamento



Associazione Generale Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale della Lombardia

delle associazioni di imprese a carattere culturale aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

(librerie e cartolerie, locali di pubblico spettacolo, guide turi- ▶

PEC alla Camera di Commercio: scaduto il termine Assegnazione d'ufficio dei domicili digitali entro il 31 ottobre

Il 15 settembre è scaduto il termine per comunicare al Registro Imprese il domicilio digitale (PEC) da parte di quelle imprese individuali e società che non avevano ancora provveduto all'adempimento dell'obbligo di tale comunicazione (vedi *Unioneinforma di luglio agosto a pagina 11 n.d.r.*). Come previsto dalle determinate n. 940 e 941 della Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, alle imprese individuali e alle società che non avessero ancora provveduto alla suddetta comunicazione, la Camera di Commercio ha avviato la procedura di assegnazione d'ufficio del domicilio digitale (PEC) della loro impresa, applicando contestualmente la sanzione amministrativa per omesso

adempimento. Il verbale di accertamento sanzionatorio sarà notificato nello stesso domicilio digitale (PEC) e conterrà la richiesta di pagare la sanzione di 60 euro per le imprese individuali e 412 euro per le società (cui si aggiungeranno le spese di procedimento). Il domicilio digitale (PEC) attribuito d'ufficio dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi a imprese e società:



- a) avrà la seguente dicitura: codice fiscale_impresa@impresa.italia.it
- b) sarà valido solamente per il ricevimento di comunicazioni e notifiche e non consentirà di rispondere alle comunicazioni giunte;
- c) sarà disponibile all'indirizzo <https://impresa.italia.it> presso il cassetto digitale dell'imprenditore;
- d) sarà accessibile mediante identità digitale (SPID/CNS). Il termine del procedimento di assegnazione d'ufficio dei domicili digitali è previsto per il 31 ottobre 2022. (GS)

stiche, servizi culturali, di comunicazione e di traduzione, commercianti di strumenti musicali, antiquari...). Impresa Cultura Milano è la prima declinazione territoriale del coordinamento nazionale di Confcommercio Impresa Cultura Italia, guidato da Carlo Fontana e animato dall'adesione in Confcommercio di AGIS nazionale.

Fanno parte di AGIS lombarda associazioni che riuniscono le imprese di cinema e spettacolo dal vivo. Sono soci di AGIS lombarda: ANEC Associazione Nazionale Esercenti Cinema – Sezione Lombardia; sedi territoriali di ACEC Associazione Cattolica Esercenti Cinema; la Sezione dello Spettacolo dal vivo composta da 73 imprese (prosa, musica, danza e multidisciplinare, formazione).

L'andamento del comparto

La "convalescenza" post-Covid per le attività di spettacolo è ancora lunga. Basta vedere, spiega AGIS lombarda, la situazione dei cinema: i dati Cinetel

(*Cinetel è una società partecipata in modo paritetico fra ANEC Associazione nazionale esercenti cinema e ANICA Servizi: Cinetel raccoglie i dati di incassi e presenze in oltre 1.000 sale cinematografiche di prima visione in tutta Italia: oltre 3.500 schermi, il 92% del mercato italiano) sulle presenze nei cinema del primo semestre 2022 fotografano un gap pesante rispetto al 2019: - 51% a Milano (1.083.241 contro 2.198.942), - 53% in Lombardia e a livello nazionale il calo si attesta sul - 57%.

"Il pubblico – afferma Domenico Dinoia, presidente AGIS lombarda – fatica a tornare a frequentare i luoghi di spettacolo. I due anni di emergenza sanitaria hanno comportato dapprima lunghi periodi di sospensione dell'attività e poi rigidi controlli d'accesso. Occorre mettere in campo interventi strategici per recuperare stabilmente l'abitudine a tornare in sala". Ed è la Lombardia la

regione con la massima concentrazione di sale da spettacolo: oltre 400 fra cinema, teatri, sale da concerto. Molte delle quali con attività polivalente. "Ma non ci sono soltanto i luoghi di spettacolo – prosegue Fiorenzo Grassi, Coordinatore della Sezione Spettacolo dal Vivo – abbiamo, infatti, molti produttori e realtà che si occupano di promozione come i festival di musica, danza, cinema".

E al calo di presenze si aggiunge il grave problema del caro-energia: "da fine 2021 – rileva Tomaso Quilleri, presidente ANEC lombarda – le imprese cinematografiche e teatrali hanno registrato significativi aumenti dei costi di elettricità e gas. E gli importi delle bollette negli ultimi mesi sono almeno



Domenico Dinoia, presidente AGIS lombarda



triplicati. E' chiaro che così si mette fortemente a rischio il prosieguo dell'attività: il mix rincari energia-calo presenze rende insostenibile la gestione delle strutture".

Le opportunità

"Con l'adesione a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, per la sua rappresentanza nelle imprese del terziario sul territorio – spiega il presidente AGIS lombarda Dinoia – noi vediamo l'opportunità di stimolare nuovamente la domanda di spettacolo mettendo in campo azioni congiunte con il

coinvolgimento del commercio e del turismo: come una comunicazione negli aeroporti e nelle principali stazioni ferroviarie delle attrazioni turistiche e dell'offerta di spettacolo; o formule di abbonamento integrato – da dedicare in via esclusiva agli ospiti delle strutture ricettive convenzionate – sia per viaggiare sui

mezzi pubblici sia per accedere agli spettacoli teatrali, musicali e cinematografici proposti dalle imprese che aderiscono all'iniziativa".

"L'ingresso di AGIS lombarda in Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – afferma Giulia Favero, coordinatore di Impresa Cultura Milano – è molto importante. Impresa Cultura Milano, nata quasi un anno fa (novembre 2021) ha svolto un'intensa

attività di promozione culturale in sinergia con le attività del territorio - come, ad esempio, l'iniziativa 'Libri in Veranda' - ma ha anche lanciato il corso di formazione superiore ITS per Manager Culturale per lo Sviluppo del Territorio, promosso da Innovaprofessioni (Fondazione ITS in viale Murillo 17 a Milano, fra gli enti formativi di riferimento della Confcommercio milanese) ed AGIS, sostenuto dal Fondo Sociale europeo e Regione Lombardia. Con AGIS Lombardia ci confronteremo per poter sviluppare iniziative che vengano incontro all'esigenza di far ripartire a pieno il comparto dello spettacolo, fondamentale per l'attrazione turistica di Milano e della Lombardia".

Imprese dello spettacolo: calo di presenze e forti rincari dell'energia. Le strategie per ridare slancio al comparto. In Lombardia oltre 400 fra cinema, teatri, sale da concerto. Ma anche molti produttori e realtà che si occupano di promozione come i festival di musica, danza, cinema





Mirta è uno showroom digitale con la missione di connettere brand contemporanei high-end e buyer internazionali.

La piattaforma permette di **rivoluzionare il mondo wholesale**: con la semplice creazione di un account e un solo checkout potete ordinare prodotti di +400 brand, senza un minimo d'ordine per brand, e con la possibilità di pagare a 60 giorni dalla consegna.

Mirta, inoltre, vi supporta e gestisce tutto il processo post-ordine: dal pagamento, alla spedizione direttamente in negozio, alla fatturazione. Grazie alla relazione diretta con i brand, ogni prodotto può infine essere personalizzato per soddisfare ancora meglio le esigenze della vostra clientela.

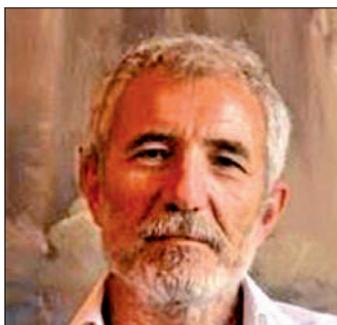
In qualità di soci fedeli, potete beneficiare di uno sconto del 10% su ogni ordine effettuato su mirta.com, senza nessun minimo di spesa*.

*Per poter ricevere il codice sconto, invia un'email di richiesta all'indirizzo marketing@unione.milano.it indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.

Visita mirta.com @mirtaofficial

*Consigliere di Epam,
già vicepresidente vicario
dell'Associazione*

Publici esercizi L'improvvisa scomparsa di Giuseppe Gissi



Cordoglio e vicinanza ai familiari da parte di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Epam, l'Associazione dei pubblici esercizi, per l'improvvisa scomparsa di Giuseppe Gissi, imprenditore del settore con una vasta esperienza, consigliere di Epam, già vicepresidente vicario dell'Associazione e vicepresidente di EBTpe, l'Ente bilaterale dei pubblici esercizi.



Milano si aggiudica la XXVIII edizione delle Olimpiadi 50&Più

suoi campioni, 50&Più Milano ha trionfato aggiudicandosi la XXVIII edizione delle Olimpiadi nazionali. Eccoli i fuoriclasse milanesi: Clara Mattiello 2 medaglie d'oro (corsa e maratona), 1 d'argento (ping pong) e 1 di bronzo (bicicletta); Roberto Marchesi 4 medaglie d'oro (nuoto e maratona) e 1 di bronzo (ciclismo); Claudia Bottaro 1 medaglia d'oro nel nuoto rana e 2 d'argento (nuoto e ciclismo); Rita Cortesi e Domenico Tomaisi primi nella gara di ballo di coppia; Mario Cipelli 1 medaglia di bronzo (ping pong); Maria Rosa Borgognoni 1 medaglia di bronzo (maratona), Laura De Peri e Giorgio Rimoldi medaglia d'argento (doppio tennis). (BB)

Da Milano - per San Vincenzo (Livorno) - erano partiti in 45 atleti (28 donne), per gareggiare alle Olimpiadi 50&Più. E, alla fine, grazie alle medaglie vinte dai

*Sesta edizione dell'iniziativa organizzata dall'Associazione
Commercianti PortaRomanaBella
in collaborazione con il Gruppo Culturale Artisti di via Bagutta*

AMilano ritorno di PortaMi, sesta edizione, l'annuale appuntamento artistico organizzato dall'Associazione Commercianti

PortaRomanaBella in collaborazione con il Gruppo Culturale Artisti di via Bagutta.

Quest'anno PortaMi si è concentrata sulla figura di Marilyn Monroe in occasione della ricorrenza dei 60 anni dalla sua scomparsa. Le opere ispirate a lei sono state esposte all'interno dei negozi di corso di Porta Romana aderenti all'iniziativa ed hanno ricevuto un voto da 1 a 10 dai potenziali clienti. I negozi che hanno partecipato a PortaMi: Coltelleria Lorenzi, corso di Porta Romana 1; My Home Cafè, corso di Porta Romana 128; Antichità Nanni, corso di Porta Romana 25; Erboristeria Linnè, corso di Porta Romana 25; Giada Donna, corso di Porta Romana 39; Anacélé, corso di Porta Romana 45; Sabrina Frigoli, corso di Porta Romana 55; Gioielleria Liviani, corso di Porta Romana 74; Ottica Chierichetti, corso di Porta Romana 74 e largo della Crocetta 1; I

Milano Porta Romana Abbinamento arte-negozi con PortaMi nel segno di Marilyn Monroe

Pesciolini, corso di Porta Romana 51; Casalinghi Fornaro, piazza San Nazaro In Brolo 15 (fronte corso di Porta Romana 54); Calze & Guanti Campogrande, via Francesco Sforza 48 (fronte corso di Porta Romana 54); Bottega delle Stampe, via Osti 3 (angolo corso di Porta Romana 23); Gioielleria Barbieri, corso di Porta Romana, 67; Parfumery Ethos, corso di Porta Romana, 57.



Sabrina Frigoli, presidente dell'Associazione Commercianti PortaRomanaBella



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



**SENZA
ATTESE**



**SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%**



**ASSISTENZA
24/7**



**DETRAIBILITÀ
FISCALE**



**NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO**



(Foto dell'evento di Federico Giusti)

Si è svolta a Milano, presso la sede CAPAC (Politecnico del Commercio e del Turismo) di via Amoretti 30 (Quarto Oggiaro), la cerimonia di consegna dei Diplomi professionali di "Tecnico riparatore dei veicoli a motore – auto e moto d'epoca" ai diplomati 2021/2022. È stata inoltre l'occasione per l'incontro con la nuova classe 2022/2023. Il corso "Tecnico riparatore dei veicoli a motore – auto e moto d'epoca" (vedi *Unioneinforma* di settembre alle pagine 22 e 23 *nd.r.*), attivato nel 2017, offre competenze specifiche sulla manutenzione e il

Milano, Capac
via Amoretti
Consegnati
i diplomi di "Tecnico
riparatore di auto
e moto d'epoca"
L'incontro
con i nuovi allievi



restauro ed è rivolto principalmente ai ragazzi usciti dal terzo anno (dai 17 anni in su) del corso di "Operatore alla riparazione dei veicoli a motore", sempre erogato dal CAPAC, pur accogliendo studenti provenienti anche da altri percorsi. Il percorso formativo, della durata di un anno per circa 1.000 ore, presenta il restauro in tutte le sue fasi ed ambiti di intervento: la meccanica, la carrozzeria, l'impianto elettrico, la tappezzeria. Al termine, gli studenti ricevono il Diploma Professionale di Tecnico riparatore dei veicoli a motore (IV Livello EQF) con validità nazionale ed europea. ▶



tanza degli Enti che promuovono il corso auto d'epoca sono intervenuti Corrado Mosele, direttore risorse umane, formazione e studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; Marco Galassi, consigliere federale di Automotoclub Storico Italiano (ASI); Emanuele Gioacchini, presidente Club Milanese Automotoveicoli d'epoca (CMAE) e Matteo Rocco Pastore, presidente Registro Italiano Porsche 356. (FG)

Un percorso che offre significative prospettive di occupazione: oltre 7 studenti su 10 che hanno frequentato il corso - in cinque anni gli iscritti sono stati 66, l'89% ha conseguito il diploma - ha un contratto di lavoro. L'impiego: in officine e carrozzerie restauratrici di veicoli d'epoca. All'iniziativa di consegna dei diplomi hanno partecipato Simonpaolo Buongiardino e Umberto Bellini, rispettivamente presidente e vicepresidente CAPAC. In rappresen-



Innovaprofessioni: "Corso arredo & design con contratto di apprendistato"

Iniziativa in collaborazione con Federmobili Milano Lodi Monza Brianza e Federmobili Varese

Innovaprofessioni (Fondazione ITS che fa riferimento a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza), in collaborazione con Federmobili Milano Lodi Monza Brianza e Federmobili Varese, organizza il corso di "Arredo & Design con contratto di apprendistato".

Il corso, a partecipazione gratuita, mira a formare la figura del "Tecnico della gestione commerciale" nel settore arredamento e design: specialista che cura tutte le fasi della vendita, realizza progetti di arredo personalizzati sulla base delle richieste del cliente, utilizzando Autocad e i software di preventivazione e gestione ordini; creando SketchUp, rendering e simulazioni in realtà aumentata.

Le aziende del settore offrono 15 contratti di apprendistato di primo livello della durata di 12 mesi. Il corso "Arredo & Design con contratto

di apprendistato" prevede un totale di 1.000 ore (510 di formazione interna e 490 di formazione esterna). La sede è Milano, viale Murillo 17, mentre le attività lavorative si svolgono presso l'azienda nella quale il corsista viene assunto. Gli interessati al corso devono essere diplomati (preferibilmente Tecnico settore tecnologico CAT, Tecnico commerciale o Liceo artistico) ed avere un'età compresa tra i 18 e i 24 anni. Prima di accedere al progetto si deve superare una selezione attitudinale.

Durante le giornate in aula si acquisiscono conoscenze di tipo tecnico (relative ai prodotti e ai materiali), relazionali (accoglienza e ascolto del cliente), tecnologiche (software specifici di progettazione d'interni e rendering), digitali (social network per la promozione, strumenti web) e tecniche di vendita. (AL)

Per contatti scrivere a:
direzione@innovaprofessioni.it
k.maltese@capac.it

Con **Servizi PRO Impresa** ti bastano pochi click per cercare i servizi di tuo interesse con **sconti riservati**

Su www.servizioproimpresa.it puoi trovare aziende selezionate a cui chiedere rapidamente informazioni e preventivi su servizi professionali di tuo interesse a tariffe agevolate. Puoi effettuare una ricerca libera per parola chiave o selezionare uno dei servizi proposti dai nostri associati: marketing, comunicazione ed eventi, consulenza aziendale, risorse umane, servizi finanziari e assicurativi e altri ancora. Cogli l'opportunità di trovare fornitori affidabili a condizioni riservate ai soci Confcommercio Milano. Trova la risposta alle tue esigenze su www.servizioproimpresa.it



(Foto "Start Day" di Federico Giusti)



Ripartenza dello "Start Day" con i Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: l'iniziativa – dedicata ad aspiranti e neoimprenditori - si è svolta a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano). "Start Day" fa parte del progetto "Start Pack", rivolto a chi ha appena avviato un'attività o sta pensando di dare vita ad un nuovo progetto imprenditoriale nel terziario. Cuore dello "Start Day" la possibilità, per gli aspiranti o i neoimprenditori, di confrontarsi, in modalità "speed date" con chi della loro generazione ha già fatto questo cammino: nell'occasione consiglieri dei Giovani Imprenditori di Confcommercio MiLoMB e altri soci giovani (come, ad esempio, Paolo De Nadai di One Day Group, le fondatrici dell'agenzia di comunicazione Factanza Bianca Arrighini e Livia Viganò e il ceo di Savini Group Sebastian Gatto) su temi come digitale, finance, comunicazione, turismo e accoglienza, food&beverage e tanto altro. Inoltre, aderendo al progetto "Start Pack" si riceve una "Start Box" per accedere alla piattaforma www.start-confcommercio.it (in questo mese 18 ore di formazione gratuita erogata da Formaterziario: corso per neoimprenditori avviato il 5/10 e per aspiranti imprenditori dal 25 ottobre al



*Il presidente dei Giovani Imprenditori
Andrea Colzani*



Giovani imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: "Start Pack" e "speed date" per aspiranti e neoimprenditori



Info su "Start Pack"/"Start day"
scrivendo a

giovani.imprenditori@unione.milano.it

23 novembre). A dare il benvenuto ai partecipanti dello "Start Day" è stato il presidente dei

Giovani Imprenditori Confcommercio (nazionale e di Milano, Lodi, Monza e Brianza) Andrea Colzani. Salvo Torre (Mastercard), ha poi presentato il progetto "LevelUp 21, la sfida del business in 21 giorni" per i nuovi "start packer" e i Giovani imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Richiedi una **consulenza finanziaria** per ottenere finanziamenti e partecipare ai bandi

Stai cercando risorse per gestire gli investimenti per sviluppare la tua attività? Prenotando una consulenza potrai accedere alle informazioni su bandi e finanziamenti, e relativi vantaggi.

- + Svolgiamo una consulenza creditizia e finanziaria per aiutarti ad ottenere l'accesso al credito agevolato
- + Ti guidiamo nell'accesso ai nuovi finanziamenti veloci e digitali X-Instant, erogati dalla banca fintech Aidexa grazie alla convenzione con Fidicomet
- + Ti aggiorniamo costantemente sui bandi che Enti e Istituzioni mettono a disposizione
- + Ti assistiamo sin dalle prime fasi di preparazione della documentazione necessaria per partecipare al bando



Le foto dell'affollato evento d'inaugurazione



Milano, corso Buenos Aires Liu Jo rinnova il punto vendita all'insegna del green

Corso Buenos Aires a Milano al centro dell'attenzione per il restyling dei negozi.

Cambio di look per Liu Jo, al 40 del corso, celebrato con un affollato evento e il taglio del nastro con il presidente di Liu Jo Marco Marchi, il titolare del punto vendita Gabriel Meghnagi (presidente di Ascobaires e della rete associativa vie di Confcommercio Milano), l'assessore allo Sviluppo economico del Comune di Milano Alessia

Capello e il segretario generale della Confcommercio milanese Marco Barbieri.

Per Liu Jo in corso Buenos Aires rinnovamento con J Skin, concept retail all'insegna della sostenibilità e del green: un nuovo approccio alla progettazione che cattura l'anima del brand Liu Jo valorizzando abiti e accessori del punto vendita.

Green significa materiali certificati e prodotti in stabilimenti "zero waste";

vernici ad acqua, rivestimenti ricavati da materiali di scarto, appendiabiti 100% riciclabili con ciclo di vita garantito, tessuti e tappeti ricavati da fibre naturali. Il concept vede anche l'inserimento di alcuni complementi d'arredo della

linea Liu Jo Living (che pone particolare attenzione all'utilizzo di materie prime sostenibili). Un approccio green interpretato anche nella flessibilità di utilizzo delle strutture, studiate per adattarsi facilmente ai cambiamenti continui della contemporaneità.



INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Presentato nell'ambito di CremonaMusica International Exhibitions and Festival



Presentazione a Cremona dell'Osservatorio Dismamusica: l'intervento del presidente Raffaele Volpe

Mercato italiano dello strumento musicale L'Osservatorio di Dismamusica

ne) con una crescita del 5% rispetto al 2020. La

Nell'ambito di CremonaMusica International Exhibitions and Festival – la più importante fiera internazionale dello strumento musicale d'alta gamma – è stato presentato l'Osservatorio 2022 sul mercato italiano dello strumento musicale promosso da Dismamusica, l'Associazione che rappresenta il settore. Secondo le stime, il valore complessivo delle vendite di strumenti musicali 2021 si attesta a 408 milioni di euro. La ricerca, realizzata da Format Research, ha analizzato il settore della produzione/importazione/ingrosso (vendite sell in) e quello della vendita al consumatore (vendite sell out).

Nella ricerca è inoltre presente in appendice una stima del mercato generato dalle imprese che operano esclusivamente online, benché si tratti di un settore ancora non totalmente misurabile con criteri statistici e quindi escluso dalla rilevazione vera e propria su cui si basa l'Osservatorio. In Italia le imprese che producono strumenti musicali sono 1.033 con 2.048 addetti. La stima del valore dei ricavi realizzati in Italia dai produttori e dai distributori intermedi di strumenti ed edizioni musicali nel 2021 è risultata superiore del 6% rispetto a quello che era stato fatto registrare dalle imprese nel corso del 2020.

In Italia le imprese del commercio al dettaglio di strumenti/edizioni musicali sono 824 con 1.815 addetti. La stima delle vendite nel 2021 è risultata pari a € 313.368.000 (di cui oltre 51 milioni onli-

menzionata stima del mercato online porta a ritenere che le dimensioni complessive del "mercato Italia" si attestino, come detto, a 408 milioni di euro.

Restano incoraggianti le aspettative per la chiusura dell'esercizio 2022, anche se pesano inevitabilmente le incognite legate ad alcune variabili: l'impatto della guerra in Ucraina, la crescita dell'inflazione, i continui incrementi di costo delle materie prime, dei trasporti e dell'energia. "Dopo aver affrontato con grande determinazione e sacrifici un'emergenza sanitaria globale, proprio nella fase di lenta ripresa - afferma Raffaele Volpe, presidente Dismamusica - ci siamo trovati di fronte a nuove drammatiche sfide che mettono a dura prova la capacità delle imprese di restare sul mercato. Tutto questo si aggiunge alla considerazione che il nostro è un settore ancora piccolo, che tenta di crescere avvicinando tutti gli italiani, anche

La stima complessiva delle vendite si attesta a 408 milioni di euro



DISMA MUSICA
distribuzione industria strumenti musicali e artigianato

a livello amatoriale, al mondo della pratica musicale quale fattore di crescita umana personale e sociale. Abbiamo

superato la pandemia, sono convinto che sapremo superare anche le nuove difficoltà, soprattutto se il comparto dello strumento musicale troverà l'attenzione che merita a livello istituzionale".



vante è che per certificare i lavori e ottenere il credito fiscale occorre allacciare i pannelli solari “ma Enel assolve le richieste in media in 6 mesi; quindi, bisognerebbe chiedere che fosse sufficiente la domanda di allaccio”. Le cose, invece, da fare con una visione un



Superbonus 110%? Diventi strutturale Al convegno Sercomated la richiesta della filiera edile

po' più ampia sono per Fraccaro “anzitutto chiedere che questa misura diventi strutturale, per almeno dieci anni; concentrandosi su come facciamo i lavori e cosa utilizziamo, e puntare molto di più sulla demolizione e ricostruzione”.



Il Superbonus 110% deve diventare strutturale. La richiesta è emersa da tutta la filiera delle costruzioni nel convegno nazionale di Sercomated (centro servizi per le imprese della distribuzione edile collegato a Federcomated, la Federazione nazionale di categoria Confcommercio) “Bonus edilizia: il giorno dopo”, svoltosi in Confcommercio a Milano. Il deputato Riccardo Fraccaro “padre” del Superbonus 110% ha ricordato come la misura non sia stata ideata solo per il settore dell'edilizia, ma come una misura per il Paese intero. “Il Superbonus – ha affermato – nasce da una mia profonda convinzione sulla necessità di cambiare radicalmente mentalità per combattere il riscaldamento globale”. Fraccaro ha puntualizzato gli interventi ravvicinati che occorrono sul Superbonus: “Anzitutto pretenderei che rientrasse immediatamente CDP (Cassa Depositi e Prestiti n.d.r.), per sbloccare velocemente la cessione del credito”. Un altro problema rile-

Luca Berardo, presidente Sercomated, non ha dubbi: “L'incertezza della situazione attuale costa troppo alla filiera del settore e non è accettabile. Il comparto edile vive di investimenti strutturali che non possono essere incerti. La speranza era che la misura non venisse strumentalizzata. Se il Superbonus è una misura per il Paese e per il

posizionamento green dell'Italia, sicuramente è un messaggio che non è passato e questo forse ha determinato lo stop di questi provvedimenti. Il ritorno dello Stato tramite Poste e CDP è fondamentale, così come il fatto che questi bonus diventino strutturali. Sposiamo quindi quanto detto dall'onorevole Fraccaro e auspichiamo che tutto questo avvenga velocemente”.



Una richiesta che trova riscontro nei numeri illustrati da Mariano Bella, direttore Ufficio Studi Confcommercio: “il valore reale delle costruzioni grazie al Superbonus è cresciuto del 17%, pari allo 0,8% del Pil con un moltiplicatore di 1,3”. Paola Marone, presidente Federcostruzioni, ha ricordato come “La crescita del Pil italiano del 2021, pari a 6,6%” sia “da attribuire per oltre un terzo alle costruzioni. Lo stimolo sicuramente è derivante dai Bonus fiscali e dagli importanti investimenti del PNRR che dedica circa la metà degli importi, pari a 108 miliardi, a costruzioni e infrastrutture”. Ma “Da

luglio 2022 avvertiamo un rallentamento del comparto su cui pesano i rincari delle materie prime, dell'energia, la carenza di manodopera, l'inflazione galoppante. Le numerose modifiche normative relative ai bonus fiscali, avviate con l'obiettivo condivisibile di contrastare le frodi, hanno tuttavia stravolto le regole della cessione dei crediti con effetti retroattivi, penalizzando, di fatto, le famiglie più bisognose, bloccando imprese e professionisti seri, gli enti dedicati all'edilizia residenziale sociale e l'intero processo di rigenerazione del nostro patrimonio immobiliare. Con la Legge di Bilancio, il Governo ha prorogato il Superbonus fino al 2023 e con decalage sino al 2025, ma si dovranno individuare misure strutturali che consentano di rigenerare il vetusto ed energivoro patrimonio immobiliare italiano nel tempo". Una posizione condivisa anche da Piero Petrucco, vicepresidente Ance.

Dante Gregorio, responsabile Polo Affari di Milano Nord Crédit Agricole, ha parlato di sviluppo di comunità energetiche, riqualificazione urbana, riduzione del disagio abitativo e di inclusione sociale, contesti in cui un istituto di credito deve avere un ruolo importante. Da Francesca Zirstein, direttore generale Scenari Immobiliari l'analisi sul momento: "le società di investimento stanno tornando su investimenti più sicuri, ad esempio gli uffici, mentre negli scorsi anni ci si era concentrati sulla logistica. Il 2022 chiuderà con un incremento del fatturato pari al 10%, in linea con gli altri Paesi europei. Rispetto agli anni precedenti c'è una contrazione di acquisti nel residenziale, ma va considerato un fattore importante: nel 2021 c'è stato un aumento del 34% rispetto al 2020". Ed ha rilevato che per il futuro del mercato "le città saranno ancora vincenti e che le grandi rivoluzioni si faranno all'interno della città".

Francesco Freri ha presentato il Consorzio REC, il primo Consorzio dei rivenditori di materiali per l'edilizia per la raccolta dei rifiuti da costruzione e demolizione, mentre Elena Stoppioni, presidente Save The Planet, ha parlato di decarbonizzazione del settore, ma anche di passaggio da società lineare a circolare, di cantiere sostenibile e della possibilità



Giuseppe Freri, presidente Federcomated: organizzare a Milano un grande incontro europeo tra produzione e distribuzione



per il rivenditore di riciclare materiali da un cantiere nella fase di demolizione.

Regina De Albertis, presidente Assimpredil Ance, ha affermato che "non possono essere cambia-



te le regole in corso d'opera, soprattutto per quanto riguarda la cessione del credito. Abbiamo bisogno di risposte immediate". E guardando agli scenari futuri ha rilevato come ci siano "molti più anziani, molti più giovani single e persone che prefe-



risono spendere soldi in esperienze piuttosto che nel bene casa, per cui il tema della locazione è un tema importante. In merito alle città, va bene ragionare in ottica di città metropolitana, ma in un'ottica di inclusività, con un forte imprinting della pubblica amministrazione. Oggi, dopo un momento di crescita esponenziale, vediamo segnali evidenti di rallentamento, dovuti anche al folle aumento dei costi di costruzione, circa del 35%. In conclusione, la visione a mio avviso deve essere ottimista, ma dobbiamo mettere a terra un sistema di regole efficiente". Infine, Giuseppe Freri, presidente Federcomated, ha lanciato due proposte che la Federazione porterà avanti con forza: "Organizzare a Milano un grande incontro europeo tra produzione e distribuzione, per stimolare la nascita di un Tavolo permanente europeo, creare un gruppo giovani in Ufemat e una Commissione dei materiali edili europea".

L'Associazione nazionale torrefattori importatori di caffè e grossisti alimentari

Ad Homi la Coffee Experience con Altoga Grande impegno degli sponsor

Ad Homi (Fiera Milano Rho) con Altoga, l'Associazione nazionale torrefattori, importatori di caffè e grossisti alimentari – e il supporto di Alcaf – quattro giorni intensi e ricchi di workshop all'interno dell'area Coffee Experience con soluzioni pensate per i retailer e il coinvolgimento di idee, novità, prodotti del mondo degli articoli per la tavola e la cucina. Assieme ad Altoga gli sponsor presenti ogni giorno della manifestazione: Brita, Ottolina, Milani, Musetti, Illy, Pedrini, Varanini, Toschi Vignola.

Ed ogni giorno, all'interno di HOMI Coffee Experience, si sono svolte degustazioni in collaborazione con aziende del comparto caffè e maestri



esperti nella formazione in caffetteria. Inoltre, minimaster: dal metodo di preparazione della moka, alle indicazioni sull'uso delle tazze più idonee, fino agli aperitivi e ai cocktail realizzati a base di caffè.

Domenica 18 settembre si è tenuta la gara "Moka Challenge" sponsorizzata da Pedrini e Brita. Ed a fine giornata aperitivo con i prodotti Toschi.



Matteo Cunsolo, presidente dell'Associazione Panificatori (Confcommercio Milano)

Dal 10 al 35% l'incidenza delle bollette in un anno sui bilanci delle attività

Caro energia: una prova che non scoraggia i Panificatori milanesi



agosto, per un panificio artigianale, il conto ha superato i 7mila euro quando l'anno prima era di 1.500 euro. Ora il costo dell'energia incide sui bilanci dell'attività per il 35%, nel 2021 era il 10%. Con le parti sociali abbiamo avviato un confronto intercategoriale teso a dare garanzie al

“Non faremo mai mancare il pane sulla tavola, nonostante l'impatto del caro energia con i costi in bolletta anche quadruplicati. Il pane è un simbolo oltre che un bene prezioso per l'alimentazione. Per questo continueremo a impegnarci, con ogni sforzo, per evitare che



possa mancare”: Matteo Cunsolo, presidente dell'Associazione Panificatori (Confcommercio Milano) conferma l'impegno della categoria, dal punto di vista imprenditoriale e sociale. L'Associazione Panificatori rappresenta 600 aziende a Milano e Città Metropolitana con 1.800 addetti e un fatturato complessivo stimato in 250 milioni di euro.

“I rincari sull'energia – spiega Cunsolo – sono molto forti: ad

consumatore. I rincari, se necessari, cercheremo di concentrarli sui prodotti di nicchia, piuttosto che sul pane abitualmente consumato. Un impegno gravoso per le nostre imprese? Sì certo, ma

come molti nella vita. Abbiamo prima di tutto un dovere morale: il pane è una missione sociale,

Il presidente dell'Associazione Matteo Cunsolo: massimo impegno contro gli aumenti per far restare il pane al centro del consumo alimentare

deve restare al centro del consumo alimentare”.

“A chi ci governa – conclude Cunsolo – chiediamo un intervento tempestivo, affinché tutti possano svolgere al meglio la propria parte”.

Distretti del Commercio/news dal territorio

SEVESO: IL DISTRETTO DEL COMMERCIO DELLE GROANE E DEL FIUME SEVESO CANDIDATO AL BANDO DI REGIONE LOMBARDIA - Nato all'inizio dell'anno per rilanciare e valorizzare il commercio, dopo l'approvazione del progetto in Giunta, il Distretto del Commercio delle Groane e del fiume Seveso, costituito dai Comuni di Cesano Maderno (in qualità di capofila), si è formalmente candidato al bando di Regione Lombardia.

LAZZATE: ANCHE IL DISTRETTO DEL COMMERCIO ALTE GROANE HA PRESENTATO UN PROGETTO IN REGIONE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO - Il DUC (Distretto Urbano del Commercio) che comprende cinque Comuni - Lazzate Comune capofila, Lentate sul Seveso, Misinto, Cogliate e Ceriano - ha presentato un progetto per sviluppare alcuni obiettivi: dall'incremento dell'attrattività del territorio anche dal punto di vista turistico, al miglioramento della qualità e della sicurezza degli spazi pubblici.



Il trattamento retributivo prevede un incremento economico a regime pari a € 72,57 (erogati in due tranches: 58,89 € a settembre 2022 e 13,98 a settembre 2023) per il livello medio 4° S con una retribuzione tabellare a regime di 1.411,84 ampiamente in linea con i trattamenti economici previsti dagli altri contratti nazionali di settore. Sono previste anche maggiorazioni per il

Contratto nazionale socio-sanitario La firma in Confcommercio

Apposta la firma a Roma in Confcommercio per il primo Contratto collettivo nazionale di lavoro del settore socio-sanitario-assistenziale, sottoscritto da Confcommercio, Salute, Sanità e Cura con i sindacati di categoria Fisascat Cisl e Uiltucs (vedi *Unioneinforma* di settembre a pagina 5 n.d.r.).

Tra i principali obiettivi dell'intesa: uniformare i trattamenti economici e normativi per gli addetti del settore socio-sanitario-assistenziale e delle cure post intensive; ricondurre in un unico alveo contrattuale applicativo le forme spurie di contrattazione; contrastare forme emergenti di dumping contrattuale presenti nel terzo settore di natura privatistica.

Il nuovo Contratto interviene sulla sfera applicativa e sul sistema di inquadramento, sulle relazioni sindacali (strutturate ai due livelli nazionale e regionale/territoriale/istituzione), sui diritti sindacali, sul mercato del lavoro, sull'organizzazione del lavoro (anche effettuato presso il domicilio dell'assistito) e sulle tutele delle condizioni di lavoro, nonché sul welfare contrattuale e sul trattamento economico normativo, e quindi su tabelle retributive, orario di lavoro, malattia, permessi per aspettative e congedi, supporto alla genitorialità, formazione, pari opportunità e sostegno alle donne vittime di violenza.

lavoro ordinario notturno e festivo fino al 25%.

Entro sei mesi dalla sottoscrizione del nuovo Ccnl, le parti si incontreranno per la costituzione di un Ente Bilaterale nazionale di settore che, a livello locale, si occuperà di promuovere e gestire iniziative in materia di formazione e qualificazione professionale anche in collaborazione con le Regioni e gli enti competenti. Attraverso apposite Commissioni paritetiche l'Ente Bilaterale svolgerà inoltre le funzioni previste a sostegno delle donne vittime di violenza, nonché per favorire e promuovere la parità di genere.

Significativo l'impianto normativo del Contratto sul welfare contrattuale: le parti convengono di estendere ai lavoratori interessati dal contratto l'istituzione del fondo di previdenza complementare attraverso l'adesione su base volontaria al Fondo Fon.Te. già costituito. Nell'assistenza sanitaria integrativa le parti richiederanno formale adesione al Fondo Est per gli impiegati e alla cassa QuAS per i quadri, a parità di contribuzione e di nomenclatori già in vigore. Le parti individuano nel Fondo Interprofessionale For.Te il fondo cui le istituzioni faranno riferimento per l'accesso agevolato alle risorse destinate al finanziamento di programmi per la formazione continua.

Sostegno all'azione di FIFO,
la Federazione Italiana
Fornitori Ospedalieri

Payback sui dispositivi medici La preoccupazione di ASFO Sanità Lombardia

ASFO Sanità Lombardia, l'Associazione regionale dei fornitori ospedalieri, ha condiviso la forte preoccupazione espressa da FIFO Sanità (Federazione italiana fornitori in sanità aderente a Confcommercio) sulla conferma della normativa sul payback (Decreto Aiuti bis). Il sistema del payback, ancora inattuato, ha l'obiettivo di contenere la spesa pubblica del Servizio Sanitario Nazionale obbligando le imprese fornitrici di dispositivi medici a rimborsare il 50% della spesa effettuata per il loro acquisto in eccesso dalle Regioni. Con il payback si mette a rischio il tessuto dei fornitori ospedalieri: in Lombardia il valore del payback è di 7,6 milioni di euro, ma non va sottovalutato il fatto che le aziende con sede in Lombardia sono spesso impegnate in forniture in altre regioni, alcune con importi di pay back elevatissimi, la Toscana oltre 600 milioni di euro, per cui le aziende stesse sarebbero impegnate a corrispondere gli importi percentuali sulla base delle vendite in quella specifica regione (fonte: elaborazioni FIFO Sanità su dati Corte dei Conti e Accordi Stato-Regioni).

“Il principio del contenimento della spesa pubblica è naturalmente importante – ha affermato Federico De Rovere, presidente di ASFO Sanità Lombardia – ma dobbiamo evitare meccanismi vessatori come il payback che, di fatto, deresponsabilizzano gli amministratori pubblici e penalizzano fortemente i produttori e distributori di dispositivi medici”. I contratti di forniture di dispositivi medici vengono stipulati al termine di procedure di gara che hanno già l'obiettivo di



Federico De Rovere, presidente ASFO Sanità Lombardia

contenere i costi della spesa pubblica. “La restituzione del 50% della spesa alle Regioni – ha proseguito il presidente di ASFO Sanità Lombardia - introduce un fattore di grande criticità economico-finanziaria per le piccole e medie imprese che non possono sottrarsi dall'impegno di fornitura di beni o servizi, una volta risultati aggiudicatari di una gara pubblica”. A livello nazionale si stima che solo per il quinquennio 2015-2020, con l'attuazione del payback per i dispositivi medici (DM), le aziende dovrebbero restituire in media somme pari alla metà del proprio fatturato annuo (circa 3.6 miliardi di euro in totale), con ingenti difficoltà fiscali, trattandosi di bilanci già depositati, e con modalità fortemente punitive che prevedono anche la compensazione dei crediti vantati dalle imprese fornitrici nei confronti delle aziende sanitarie. “Tutto ciò – ha concluso Federico De Rovere - potrebbe inoltre tradursi in una mancanza di forniture di dispositivi medici essenziali per la cura dei pazienti, e dei servizi di assistenza tecnica agli ospedali, la cui importanza si è evidenziata con il Covid”.

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996



Assonidi: il programma formativo fino a dicembre

Assonidi, l'Associazione asili nido e scuole d'infanzia privati, ha dato il via al programma formativo fino a dicembre per gli associati. Cinque i corsi online (modalità Teams) con alcuni primi incontri già realizzati. (SM)

Cinque corsi online per gli educatori di asili nido e scuole dell'infanzia



EDUCARE I BAMBINI ALL'ALTRUISMO (5 incontri fino al 25 novembre)

Il corso di Assonidi affronta i temi dell'altruismo, dell'empatia, dello sviluppo dei comportamenti pro-sociali nella prima infanzia, con particolare attenzione al ruolo degli adulti (educatrici di nido) in questi processi. Favorire lo sviluppo delle abilità sociali nei bambini significa equipaggiarli di risorse utili ad affrontare passaggi critici della vita e proteggerli dall'esordio di disturbi emotivi sempre più diffusi nella popolazione dei piccolissimi.

DOCENTE: Alessia Agliati

ORARIO: dalle 14 alle 16

L'ARTE DEL COMUNICARE con le famiglie... e non solo (5 incontri fino al 24 novembre)

Partendo dalla fondamentale necessità di attivare una buona collaborazione con le famiglie dei bambini che accedono ai servizi 0-6 anni, il corso sviluppa una riflessione sugli stili comunicativi con modalità di lavoro interattiva ed esperienziale. Vengono fornite alcune competenze riguardo agli ostacoli e ai blocchi della comunicazione e, a seguire, ci si focalizza sulle buone prassi della comunicazione utili per sostenere la costruzione della fiducia e dell'alleanza di lavoro.

DOCENTE: Emanuela Gervasio

ORARIO: dalle 14 alle 16



OUTDOOR EDUCATION. Il valore educativo dei giardini e degli spazi esterni (5 incontri fino al 6 dicembre)

L'educazione naturale individua negli spazi fuori e all'aperto una dimensione privilegiata delle esperienze di crescita e di apprendimento dei bambini perché molto vicina e congeniale alle loro modalità di ricercare e conoscere.

Secondo Penny Ritscher: "In giardino esiste l'ozio fecondo. Si può perdere tempo a guardare una formica che lavora, una lucertola che scappa, sentire le pietre riscaldate dal sole, toccare la terra che diventa fango sotto la pioggia e polvere sotto il sole (...). In giardino lo sguardo si allarga all'infinito ed all'infinitesimo. Sono sprazzi contemplativi, attimi fuggenti, punti fermi per vivere". L'esplorazione di questi strumenti e delle loro potenzialità sono, nello specifico, i contenuti del percorso.

DOCENTE: Valerio Ghilardi

ORARIO: dalle 14 alle 16

INCONTRARE LE FAMIGLIE. La gestione del colloquio con i genitori (5 incontri fino al 5 dicembre)

I colloqui con le famiglie sono un aspetto delicato e complesso, ma assolutamente strategico, del più ampio processo di costruzione di un'alleanza educativa con le famiglie. E' particolarmente utile lo sviluppo di specifiche competenze relazionali, per saper realizzare con le famiglie incontri fondati sull'ascolto, sull'accoglienza di modelli e stili educativi diversi, nonché sulla definizione di regole educative condivise. E' importante saper condurre il colloquio con spontaneità, ma anche con intenzionalità, gestendo l'incontro sia con informalità che con professionalità, avvalendosi di preziosi supporti che provengono dal mondo della ricerca e della formazione.

DOCENTE: Monica Amandini

ORARIO: dalle 16 alle 18



IL DISAGIO NEI CONTESTI EDUCATIVI. Come osservare, affrontare, accogliere e agire le fatiche di bambini e adulti (5 incontri fino al 21 dicembre)

Mai come in questi ultimi anni il tema del "disagio" è particolarmente sentito all'interno dei servizi educativi dedicati all'infanzia. Eppure il disagio è una forma di comunicazione, un messaggio, una richiesta di aiuto che, come sosteneva Maria Montessori, se ben recepito dall'adulto e dall'educatore, può diventare un potente dispositivo educativo per accompagnare il bambino nella sua crescita. A partire dalla definizione di disagio, nel corso si approfondiscono quali sono i problemi che colpiscono i bambini nel loro naturale sviluppo evolutivo; analisi delle varie forme di comportamento e manifestazione del disagio nei bambini; valutazione

delle strategie educative da mettere in campo per ottenere il raggiungimento del benessere di bambini e adulti interpretando il disagio come una forma di comunicazione e non come un problema. In particolare, nel corso si approfondiscono queste tematiche: lettura precoce di segnali di disagio attraverso l'osservazione del gioco e della relazione al nido; lo sviluppo del linguaggio; aggressività; autismo: come si riconosce e come intervenire.

DOCENTE: Giovanna De Gregorio

ORARIO: dalle 14 alle 16

Assonidi
Associazione asili nido
e scuole dell'infanzia privati,
tel. 027750216
segreteria assonidi@unione.milano.it

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU



CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano,
- **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te