

CONFCOMMERCIO e L'INTESA sulla RAPPRESENTANZA SINDACALE

*Sangalli: la materia dei contratti
va lasciata all'autonomia delle parti sociali*



ENTE MUTUO:
assistenza sanitaria dedicata



al centro del giornale

RETI D'IMPRESA
L'esperienza nel terziario:
evento il 15 febbraio
di Confcommercio Lombardia



"INSIEME PER ENASARCO":
ampia coalizione per il voto di agenti e imprese.
Al voto dall'1 al 14 aprile



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Bilancio di inizio anno

All'inizio dell'anno nuovo, più che bilanci, si fanno generalmente buoni propositi. Ma è da un bilancio che forse quest'anno vale la pena di cominciare. Se ci guardiamo intorno, osserviamo quanto velocemente

sta cambiando "l'alfabeto sociale" con il quale si comunica e ci si esprime. E questo ci chiede di ripensarci, di ripensare il nostro essere corpo intermedio, a partire dal fatto che proprio quest'ultimo termine non esprime in pieno quello che siamo.

Noi siamo propriamente "parte sociale", siamo "parte" poiché siamo una libera associazione che, con equilibrio ed autorevolezza, difende e promuove interessi "di parte", la

parte delle nostre imprese, la parte dei nostri settori. E di una parte specifica noi rappresentiamo gli interessi.

D'altronde, questa parte – la nostra, il mondo del terziario – è sempre più complessa e, insieme, sempre più importante per il bene del Paese. E sta proprio a noi aiutare nella sintesi e nella composizione delle differenze, senza eliminarle. Più ne siamo capaci, più siamo utili; più siamo utili, più associati abbiamo; e più associati abbiamo più siamo rappresentativi, più "pesiamo". E più pesiamo, più risultati siamo capaci di portare a casa e quindi siamo più utili.

E' un circolo virtuoso dove ogni passaggio conta e ruota su un perno: gli associati. Il nostro non è un lavoro da centometristi, ma da maratoneti, un lavoro di fatica quotidiana di vicinanza all'imprenditore e di intermediazione con le istituzioni. Essere maratoneti però, in nessun modo, contempla il fatto di sedersi su una panchina ad aspettare che gli associati arrivino. Perché o siamo utili alle imprese o non lo siamo. Ed è così che un bilancio diventa un proposito e si trasforma in una promessa: essere più utili alle nostre imprese, all'altezza della nostra storia e del nostro futuro. Il nostro futuro, adesso.

Carlo Sangalli

Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza





Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio: la materia dei contratti va lasciata alla totale autonomia delle parti sociali

Tra Confcommercio e Cgil Cisl Uil **accordo** sulla rappresentanza sindacale



Accordo sulla rappresentanza sindacale tra Confcommercio e Cgil, Cisl e Uil per la sottoscrizione dei contratti collettivi.

“Un accordo importante – ha rilevato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – che va oltre il suo contenuto. Al suo interno sono definiti indicatori, pesi e misure della rappresentanza sindacale, si concordano regole e obiettivi e ci si riconosce anche reciprocamente quali parti rappresentative,

insieme responsabili verso le imprese e i lavoratori. Garantire certezze sui contratti, assumersi la responsabilità di negoziare e sottoscrivere accordi, continuare a ricercare soluzioni innovative in un mondo che cambia sempre più in fretta è una responsabilità, ma anche una significativa prerogativa delle parti sociali”. “Questo accordo – ha proseguito Sangalli – quindi sta anche a significare che le parti sociali sono vive e attive e lo sono ancor di più in un tempo in cui la cultura della disinter-

mediazione tende a sminuire il valore dei corpi sociali, sino ad arrivare ad ipotizzare un salario minimo legale.

Un errore da evitare e che potrebbe costare molto caro al Paese, spazzando via anni di contrattazione con cui, va ricordato, si è saputo costruire innovazione ed anche anticipare normative più aderenti ai bisogni del mercato del lavoro”.

“Noi crediamo – ha detto il presidente di Confcommercio - che la materia dei contratti vada lasciata alla totale autonomia delle parti sociali, le sole in grado di trovare quegli equilibri che giustificano un accordo. Nel caso del contratto del terziario abbiamo più volte fatto da apripista sulla stessa legislazione, penso al part time o all'apprendistato, e sempre con quel contratto abbiamo spesso contribuito ad individuare soluzioni importanti per le imprese sull'organizzazione del lavoro e la crescita di produttività”.

Confederazione dello Sport (Confcommercio) e sindacati siglano il **contratto per le attività sportive**



La Confederazione dello Sport, con l'assistenza di Confcommercio (cui aderisce), e le organizzazioni sindacali Fisascat-Cisl, Slp-Cgil, Uilcom-Uil, hanno sottoscritto il primo contratto nazionale per la regolamentazione dei rapporti di lavoro subordinati nel settore degli impianti e delle attività sportive profit e non profit.

Il nuovo contratto contiene importanti innovazioni a sostegno di forme di occupazioni stabili capaci di rispondere alle esigenze dei datori di lavoro con istituti del mercato del lavoro flessibili ed innovativi e con un occhio attento ai relativi costi. E' stato introdotto l'istituto dell'apprendistato per le figure delle categorie dello sport ed è stata prevista la stagionalità per le imprese del settore.

Le parti, ritenendo di offrire ai dipendenti un fondo di assistenza sanitaria in linea con le esigenze crescenti di welfare, hanno scelto Fondo Est (il maggiore fondo italiano di assistenza sanitaria integrativa di origine contrattuale, che opera da 10 anni nei settori del terziario – vedi anche *Unioneinforma* di dicembre a pag. 21 n.d.r.).

INDICATORI/1

Scende la disoccupazione Anche quella giovanile

Disoccupazione ancora in calo, ai minimi da tre anni. Secondo le stime dell'Istat, il tasso di disoccupazione, in discesa da luglio, è diminuito ancora a novembre (-0,2 punti percentuali) arrivando all'11,3%. Si tratta del dato più basso dal novembre del 2012. La stima dei disoccupati a novembre diminuisce dell'1,6% (-48 mila); il calo riguarda uomini e donne e le persone con meno di 50 anni. Su base annua la disoccupazione registra una forte diminuzione (-14,3%: 479 mila persone in meno alla ricerca di un lavoro). Giù anche la disoccupazione giovanile, che si attesta ai livelli di maggio-giugno 2013: la quota di giovani disoccupati sul totale di quelli attivi scende al 38,1%, in diminuzione di 1,2 punti percentuali rispetto al mese precedente. L'incidenza dei giovani disoccupati tra 15 e 24 anni sul totale dei giovani della stessa clas-



se di età è pari al 9,8%. Dopo la crescita di settembre (+0,5%) e ottobre (+0,3%), a novembre la stima degli inattivi tra i 15 e i 64 anni rimane sostanzialmente stabile. Il tasso di inattività, pari al 36,3%, resta invariato. Su base annua cresce anche l'inattività (+1%, pari a +138 mila persone inattive). Quanto all'occupazione, dopo la crescita registrata tra giugno e agosto (+0,5%) e il calo di settembre (-0,2%) e ottobre (-0,2%), a novembre 2015 la stima degli occupati cresce dello 0,2% (+36 mila).



INDICATORI/2

Salgono pressione fiscale e potere d'acquisto delle famiglie

Lieve aumento per la pressione fiscale nel terzo trimestre del 2015, salita al 41,4% con un incremento di 0,1 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Lo ha reso noto l'Istat. Nella media dei primi tre trimestri, la pressione fiscale è stata del 41,2%, stabile rispetto al medesimo periodo del 2014. Quanto al rapporto deficit-Pil (Prodotto interno lordo), cala al 2,4% nel terzo trimestre, 0,5 punti percentuali in meno rispetto al corrispondente trimestre del 2014. Nei primi tre trimestri del 2015 l'indebi-



tamento netto è calato al 2,9% del Pil (era al 3,3% nello stesso periodo dell'anno precedente). Le entrate totali sono aumentate, in termini tendenziali, dell'1,5% nel terzo trimestre; la loro incidenza sul Pil è stata del 44,9% (45,1% nel corrispondente trimestre del 2014). Nei primi tre trimestri del 2015,

nei confronti dello stesso periodo del 2014, il potere di acquisto delle famiglie è cresciuto dello 0,9%, mentre la spesa delle famiglie per consumi finali,

nel terzo trimestre del 2015, in valori correnti, è aumentata dello 0,4% rispetto al trimestre precedente e dell'1,2% rispetto al corrispondente periodo del 2014.

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**

**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE

Nuova presidenza per **Assofranchising**

E' Italo Bussoli il nuovo presidente di Assofranchising (AIF). Sostituisce Graziano Fiorelli, che ha lasciato l'incarico alla scadenza naturale del suo mandato conclusosi lo scorso 31 dicembre. Bussoli mantiene anche il ruolo di segretario generale dell'Associazione. "E' nel segno della continuità di una presidenza che lascia una cospicua eredità di buon governo che reggerà AIF per traguardi sempre più ambiziosi" ha dichiarato Bussoli. Il neopresidente ricorda i diversi impegni che attendono Assofranchising: "il varo della prima edizione di F&re, Franchising&Retail Expo, la fiera del settore e del retail organizzata da AIF con BolognaFiere, dal 28 al 30 aprile; il lancio operativo dei 50 Sportelli Franchising presso altrettante Confcommercio locali; la gestione del rapporto con Confcommercio nazionale che riconosce ad AIF il ruolo di apripista per la modernizzazione del sistema distributivo e

E' Italo Bussoli (che mantiene anche il ruolo di segretario generale). Succede a Graziano Fiorelli



Italo Bussoli, neopresidente di Assofranchising

l'accordo con l'Unione Nazionale Consumatori per un sistema di asseverazione del franchising come modalità gradita al consumatore, queste le prime grandi sfide da affrontare con vigore e successo".



Rete Imprese Italia Avvicendamento del presidente portavoce

Dal primo gennaio – e per il primo semestre di questo 2016 - è Massimo Vivoli (presidente di Confesercenti) il presidente portavoce di Rete Imprese Italia, l'organizzazione che riunisce cinque associazioni nazionali del commercio, dei servizi e dell'artigianato: Confcommercio, Casartigiani, Cna, Confesercenti, Confartigianato. Vivoli succede al presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

Bussole Confcommercio "Il Negozio di Arredamento": meeting Federmobili

Federmobili, in collaborazione con Confcommercio Lombardia, promuove lunedì 25 gennaio (ore 14) presso la sede di Regione Lombardia (Palazzo Lombardia - Ingresso N4 -1° piano - Sala 5) un incontro aperto alle imprese dei settori mobili e arredamento per presentare la guida "Il negozio di arredamento" della col-

Presentazione della guida il 25/1 a Milano a Palazzo Lombardia (in collaborazione con la Confcommercio lombarda)

lana "Le Bussole" di Confcommercio, oltre i servizi messi a disposizione dall'associazione (servizi di logistica, credito al consumo, assistenza finanziaria, marketing e comunicazione, attività dell'Osservatorio vendite e formazione). Segue una tavola rotonda con esperti e imprenditori.(BB)





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

*Confcommercio Lombardia
al Tavolo istituzionale
dell'aria della Regione*



Inquinamento: uscire dalla logica dell'emergenza

La chiusura di questo numero del giornale avviene alla vigilia, in Regione Lombardia con l'assessore all'Ambiente Claudia Terzi, del Tavolo istituzionale dell'aria convocato per affrontare le varie tematiche legate all'inquinamento a non molti giorni di distanza dalla fase critica vissuta sul nostro territorio con il blocco della circolazione a Milano e in alcuni Comuni dell'hinterland milanese e l'applicazione, ora sospesa, del Protocollo antismog di Milano Città Metropolitana. Al Tavolo, assieme a Confcommercio Lombardia (con il segretario generale Giovanna Mavellia) è prevista la partecipazione di Simonpaolo Buongiorno, vicepresidente di Confcommercio Milano e presidente di Assomobilità (Buongiorno, come Confcommercio Milano, ha elaborato e diffuso una nota sul tema inquinamento) e di Fai Milano (autotrasportatori). Numerosi gli spunti che Confcommercio Lombardia pone all'attenzione del Tavolo e che - in questa pagina e a pagina 9 - vengono illustrati.



Claudia Terzi, assessore all'Ambiente di Regione Lombardia

La situazione particolare della Pianura Padana

In considerazione della particolare conformazione geomorfologica della Pianura Padana, il ricambio d'aria è spesso limitato o inesistente. Da qui la situazione di permanenza della concentrazione di agenti inquinanti nell'aria, che si ripete abitualmente per buona parte del periodo invernale. Una situazione che, evidentemente, richiede di adottare interventi strutturali per limitare la produzione di inquinanti, uscendo dalla logica dell'emergenza, individuando il più possibile soluzioni condivise, omogenee e armonizzate a livello di bacino padano.

Più fonti d'inquinamento

Oggi il fenomeno è affrontato dalle Amministrazioni pubbliche prevalentemente sul piano della mobilità, ma va ricordato che l'inquinamento dell'aria è causato anche dal riscaldamento degli edifici e dalle fonti più esterne come l'agricoltura, la produzione di energia elettrica da fonti fossili, l'industria. Per ciascuna di queste componenti dovranno, perciò, essere adottati accorgimenti in grado di limitare le emissioni.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 9 ▶ ▶ ▶



Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo facebook.com/confcommerciomilano



Seguici su Twitter all'indirizzo twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it

▶ ▶ ▶ segue da pag. 5 ▶ ▶ ▶

Mobilità: incentivi per sostituire gli Euro 3 diesel

L'inquinamento da traffico veicolare è stato oggetto negli ultimi anni di diverse misure restrittive intraprese dalla Regione e dai Comuni, quali l'allargamento dell'"Area critica" e il divieto totale di circolazione per i mezzi più obsoleti.

E' di tutta evidenza che tali misure – che si configurano ancora come azioni d'emergenza non risolutive – devono andare di pari passo con un adeguato potenziamento del trasporto pubblico locale. A queste misure si sono accompagnati incentivi dedicati, interventi di coordinamento nell'area metropolitana, nonché un importante potenziamento infrastrutturale di mobilità dolce e sostenibile.

Tuttavia le nuove limitazioni al traffico veicolare – con il divieto di circolazione degli Euro 3 diesel in vigore a partire dal prossimo 15 ottobre – pongono la necessità di ulteriori interventi da parte della Regione.

In Lombardia circolano oltre 200.000 veicoli commerciali leggeri o pesanti Euro 3, immatricolati tra il 2001 e il 2005.

Occorrono contributi e agevolazioni per l'acquisto di veicoli commerciali con migliori prestazioni emissive, in particolare per la sostituzione degli Euro 3 diesel. Bisogna confermare anche per il 2016 – aggiunge Confcommercio Lombardia - l'accesso ai contributi regionali per l'acquisto e l'installazione di Fap (filtri antiparticolato), da estendere a tutte le tipologie di veicoli commerciali Euro 2 ed Euro 3 (anche di categoria "M").



Aiuti alle imprese "green"

Regione Lombardia deve indirizzare, accompagnare e sostenere gli sforzi delle imprese per ridurre l'impatto ambientale (e le relative emissioni inquinanti). Vanno studiate forme di sostegno economico (sia in termini di contributi finalizzati agli investimenti, sia di agevolazioni nell'accesso al credito) per le imprese "green" che applichino innovazioni di processo e modalità operative rispettose dell'ambiente, finalizzate al contenimento delle emissioni nell'aria, alla riduzione anche a monte dei rifiuti, al conseguimento delle certificazioni energetiche, all'utilizzo di veicoli a basso impatto ambientale.

Il riscaldamento

Per quanto riguarda il riscaldamento degli edifici, che è fonte primaria di inquinamento, le ordinanze sulla temperatura massima consentita e sulle fasce orarie di utilizzo hanno avuto fino ad oggi ben poche possibilità di controllo e di sanzione.

Manca, infatti, ancora oggi un'efficace politica di sensibilizzazione alla sostituzione delle caldaie più inquinanti e all'uso di combustibili più puliti, oltre a una decisa iniziativa sul controllo dell'efficienza delle caldaie, a cominciare dagli edifici pubblici. Va sostenuta la sostituzione delle caldaie più obsolete dei condomini e dell'edilizia



Simonpaolo Buongiardino,
vicepresidente di
Confcommercio Milano
e presidente di **Assomobilità**

pubblica. Su questo fronte viene condivisa la richiesta – avanzata congiuntamente da Regione e Anci Lombardia (Associazione Comuni) al Governo – di stabilizzare gli incentivi statali per il risparmio e la riqualificazione energetica degli edifici e degli impianti;

Occorre estendere, anche con opportuni incentivi, l'utilizzo del "Contratto servizio energia" (previsto dal legislatore nazionale nel 2008 e promosso da Camera di Commercio di Milano e Confcommercio con Assopetroli Lombardia) che, integrato dai sistemi di termoregolazione e contabilizzazione individuale (in vigore dal 2014) e applicato su larga scala – soprattutto negli edifici più vecchi e con impianti termici obsoleti e inefficienti – consente

di ottenere importanti performance sotto il profilo del contenimento dei consumi, dell'inquinamento, della spesa corrente, con un migliore comfort ambientale ed una maggiore sicurezza.

L'edilizia

Le proposte sono quelle di promuovere l'utilizzo di materiali innovativi: incentivando la diffusione nel settore edile di materiali cosiddetti "assorbenti" (prodotti foto-catalitici), anche prevedendone l'obbligo di utilizzo per gli edifici di nuova costruzione e, in particolare: negli edifici pubblici, nell'edilizia residenziale pubblica, nelle medie e grandi strutture produttive, manifatturiere e della distribuzione.

Bisogna, inoltre, ridurre la diffusione delle polveri prevedendo l'adozione di tecniche e strumenti per contenere l'immissione di polveri sottili nei cantieri edili e nei lavori di pubblica utilità.



Misure utili

Vi sono, poi, misure utili trasversali da adottare: i Comuni lombardi – sempre con un ruolo di coordinamento della Regione, e auspicando anche un sostegno economico da parte dello Stato – potrebbero tenere conto di queste buone pratiche efficaci per mitigare gli effetti maggiormente negativi delle emissioni. Come il lavaggio delle strade, che risulta un'efficace strategia di mitigazione della quantità di PM10. O come l'altrettanto efficace manutenzione del manto stradale specie nelle zone a più elevato traffico veicolare. L'applicazione di asfalto drenante - è stato stimato - può ridurre fino all'80% la quantità di particolato depositata al suolo e rimessa in circolo dal passaggio veicolare.

Proposta di metodo

E' infine fondamentale che Regione Lombardia renda al più presto stabile e permanente un gruppo di lavoro con le organizzazioni di rappresentanza delle imprese, le amministrazioni pubbliche, i tecnici qualificati e le agenzie territoriali, per instaurare un dialogo fuori dall'emergenza e per individuare le iniziative da adottare che consentano di affrontare già in questo 2016 il problema inquinamento con una visione d'insieme programmatica.

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il sesto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO ARTIGIANO
HOBEX
INTESA SANPAOLO
MONTE DEI PASCHI DI SIENA
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2016 le annualità si riferiscono agli anni 2014, 2015, 2016).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*Progetto attivato
dal Ministero dello Sviluppo
Economico (Linea
per l'autoimprenditorialità)*

Nuova imprenditoria Investimenti finanziati “a tasso zero”

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha attivato - con l'iniziativa “Nuove imprese a tasso zero”, la Linea per l'autoimprenditorialità (decreto legislativo 185/2000) che prevede agevolazioni a favore di:

- 1) aspiranti imprenditori, giovani (di età compresa tra 18 e 35 anni) e/o donne (senza limiti di età) che intendono avviare un'attività imprenditoriale in ogni settore economico e costituire una nuova impresa in forma di società con sede legale e operativa in Italia entro 45 giorni successivi alla data di approvazione della domanda di agevolazione.
- 2) micro e piccole imprese a prevalente composizione giovanile (età compresa tra 18 e 35 anni) e/o femminile (senza limiti di età) di ogni settore economico, costituite in forma di

Poiché si tratta di una iniziativa ad elevata selettività va fatta un'attenta valutazione delle idee proposte: saranno, infatti, agevolati solo i progetti che prevedono una reale presenza di innovazione e un'effettiva capacità di sostenere le spese da realizzare.

Saranno finanziati solo i progetti che rispetteranno tutti i criteri di merito e otterranno un punteggio complessivo pari o superiore a 26 punti su 50.

In particolare, saranno finanziabili i programmi di investimento relativi ai settori considerati di notevole rilevanza per l'imprenditoria giovanile, quali: le attività turistico - culturali, finalizzate alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico, nonché al miglioramento dei servizi per la ricettività e l'accoglienza; l'innovazione sociale, intesa come produzione di beni e fornitura di servizi che creano nuove relazioni sociali ovvero soddisfano nuove esigenze sociali, anche attraverso soluzioni innovative.



Iniziativa ad elevata selettività per aspiranti imprenditori, giovani e donne. Fino a un massimo del 75% del programma d'investimento approvato. Domande già presentabili (dal 13 gennaio) sino a esaurimento fondi

società da non più di 12 mesi precedenti la data di presentazione della domanda di agevolazione, con sede legale e operativa in Italia che intendono realizzare pro-

grammi di investimento competitivi per la propria attività. L'agevolazione è costituita da un finanziamento appunto senza interessi (a “tasso zero”) fino a un massimo del 75% del programma di investimento approvato (che non dovrà essere superiore a 1.500.000 euro), restituibile in otto anni a rate semestrali costanti posticipate.

Le domande di agevolazione sono presentabili dal 13 gennaio esclusivamente in forma telematica, accedendo al sito

www.invitalia.it. L'iniziativa è ad esaurimento fondi (non vi è un termine di chiusura).

Le domande verranno valutate attraverso: un'istruttoria formale, per la verifica dei requisiti dei soggetti richiedenti; la valutazione avverrà con procedura “a sportello”, in base all'ordine cronologico di ricevimento; un'istruttoria tecnica dei progetti presentati (business plan), con procedura “a punteggio” attraverso criteri di merito (esperienza, capacità, e competenze tecnico-manageriali; capacità del progetto di fornire soluzioni innovative sotto il profilo tecnico, organizzativo, produttivo e commerciale; vantaggi competitivi del progetto in rapporto al mercato di riferimento; efficacia delle strategie di marketing; sostenibilità economico-finanziaria).

Gratuita per i clienti.
Sperimentazione avviata
a metà dicembre



Come nasce spes@home

"spes@home nasce da un'intuizione mia, cioè di una casalinga che lavora" afferma Barbara Consoli, una delle due socie fondatrici di spes@home. "Il progetto è stato realizzato in tempi brevissimi, solo due mesi. Per questo desideriamo davvero ringraziare l'Amministrazione comunale milanese, che ci ha aiutato a superare le difficoltà del lancio di un servizio nuovissimo e pertanto difficile da codificare anche sotto il profilo burocratico. Uno degli aspetti socialmente più rilevanti è l'apporto tecnologico ai mercati (il servizio è basato su una web application), legati alla tradizione e al territorio. E poi c'è il fatto che i nostri operatori, quelli che materialmente effettuano la consegna, sono tutti assunti con contratto. E i mezzi di trasporto sono nostri (attrezzature e macchina)".

"Fondamentali sono gli sponsor" aggiunge Viviana Bianchi Bosisio, l'altra socia fondatrice di spes@home. "Il servizio - prosegue - è completamente gratuito grazie alla collaborazione di partner selezionati, che sposano in toto i valori e i propositi di spes@home e traggono vantaggio da una tipologia di visibilità nuova e dalle potenzialità inesplorate. Crediamo sia utile dare al cittadino la possibilità di fruire di questo servizio gratuitamente. Speriamo anzi di poter in futuro adottare mezzi elettrici».

La prima azienda che ha creduto nel progetto e ha deciso di farsene sponsor è Equilibra, impresa italiana, leader nel mercato degli integratori alimentari e cosmetica naturale, premiata per l'innovazione, il successo imprenditoriale, l'impegno nel sociale.

Consegna della spesa a domicilio nei mercati ambulanti milanesi Il servizio spes@home con la collaborazione di Apeca

Consegna della spesa a domicilio nei mercati ambulanti milanesi: a metà dicembre è stato avviato il periodo di sperimentazione del servizio di spes@home. L'iniziativa, presentata in Confcommercio Milano, è promossa in collaborazione con Apeca (l'Associazione milanese ambulanti). E' la prima volta che questo servizio - in genere appannaggio della grande distribuzione - entra anche in questa tipologia di canale distributivo. spes@home (www.spesathome.com) è stato attivato, nel periodo di sperimentazione, in sei mercati settimanali scoperti a Milano: via Zamagna

(lunedì), via Fauché (martedì), via Vespri Siciliani (mercoledì), via Osoppo (giovedì), via Crema/Piacenza (venerdì) e ▶



Barbara Consoli - a sinistra - e Viviana Bianchi Bosisio, socie fondatrici di spes@home (foto 1); Giacomo Errico, presidente di Apeca, l'Associazione milanese ambulanti (foto 2); Ilaria Malvezzi, direttrice generale Lilt Milano (foto 3); Alessandro Pollio Salimbeni, direttore Assessorato al Commercio del Comune di Milano (foto 4)

Immagini di Benedetta Borsani



Come funziona spes@home

Il cliente, dopo aver fatto la spesa, si reca presso il punto di raccolta, dove l'addetto, facilmente identificabile sia per l'abbigliamento sia per il fatto di trovarsi vicino al veicolo "brandizzato", ne registra i dati tramite l'app spes@home. L'incaricato, poi, completa l'inserimento dell'ordine, genera e stampa le etichette codificate, suddivide gli acquisti in funzione della necessità di garantire la temperatura di conservazione e all'orario convenuto, consegna il tutto al domicilio del cliente.

Il servizio è sicuro al 100% - spiega spes@home - perché le procedure di codifica non sono aggirabili, e garantisce così che, una volta creato un ordine e apposte le relative etichette, il cliente riceva soltanto quanto da lui acquistato. Il monitoraggio gps consente di tracciare costantemente la posizione del vettore.



Patrocinio del Comune. Sostegno a Lilt Milano (Lega italiana per la lotta contro i tumori)

ancora via Fauché (sabato). Con questo servizio l'elemento di socializzazione insito nella vita dei mercati - dove la gente si aggrega anche al di là delle necessità di acquisto - viene agevolato e sostenuto.

"I mercati ambulanti sono da sempre un punto di riferimento per i consumatori milanesi nella qualità e nella convenienza. La consegna della spesa a domicilio con spes@home, avviata in forma sperimentale - rileva Giacomo Errico, presidente di Apeca - dà ulteriore valore aggiunto. E', infatti, un vantaggio a costo zero per i clienti con un servizio affidabile e sicuro nella consegna della

spes@home: l'aspetto sociale ed etico

A ribadire l'aspetto etico, spes@home sostiene Lilt Milano (Lega italiana per la

lotta contro i tumori) e ha altresì ottenuto il patrocinio del Comune di Milano. "Il progetto - dichiara Alessandro Pollio Salimbeni, direttore dell'Assessorato al Commercio del Comune di Milano - ci è piaciuto subito, dal primo momento in cui ci è stato presentato, e anche quando si è trattato di contribuirvi sul piano operativo. Ci sono decine di situazioni per cui questo servizio porta aiuto alla vita quotidiana, per cui auspichiamo vivamente che possa estendersi a un numero più ampio di mercati".

"Lilt è a contatto con la popolazione" sottolinea Ilaria Malvezzi, direttrice generale della Sezione provinciale di Milano. "Noi diamo servizi in campo oncologico: dunque, quale momento migliore di questo per dare un'informazione sia sulla nostra attività sia sui concetti base della prevenzione oncologica?". Fondata nel 1948, Lilt opera sul territorio di Milano e provincia affrontando il problema cancro nella sua globalità attraverso molteplici servizi offerti alla popolazione nell'ambito della prevenzione, della diagnosi precoce e dell'assistenza, supportata dall'ausilio di oltre 700 volontari appositamente formati (www.donazioni.legatumorimilano.it).

propria spesa. Ma è un valore aggiunto anche per Milano dal punto di vista ambientale. Con la certezza di farti recapitare la spesa a casa nell'ora che hai concordato, non hai infatti bisogno di prendere l'auto".

Per la prima volta ad aprile un'elezione a "suffragio universale" dell'assemblea dei delegati della Fondazione Enasarco

“Insieme per Enasarco”: ampia coalizione per il voto di agenti e imprese

Oltre 280 mila aventi diritto al voto: più di 226 mila agenti e quasi 56mila imprenditori di case mandanti. E' la vastissima platea che, per la prima volta, eleggerà ad aprile (dall'1 al 14) l'assemblea dei delegati della Fondazione Enasarco, l'ente di previdenza e assistenza degli agenti con contributi previdenziali che hanno di poco superato i 900 i milioni di euro e un patrimonio netto di oltre 4 miliardi e 440 milioni di euro (dati dal bilancio sociale 2104 Enasarco). C'è una coalizione molto ampia, “Insieme per Enasarco”, che presenta due liste: “Agenti per Enasarco” in rappresentanza degli agenti e “Imprese per Enasarco” per le case mandanti.

Sono 40 i candidati per l'elezione della lista “Agenti per Enasarco” sulla quale convergono le maggiori organizzazioni di categoria di agenti e promotori: Fnaarc, Usarci, Fiarc, Anasf, Fisascat-Cisl. I candidati sono provenienti da ogni parte d'Italia: Piemonte, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Emilia Romagna, Liguria, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Puglia, Calabria, Campania, Sicilia, Sardegna.

“Imprese per Enasarco” vede invece l'appoggio di Confindustria, Confcommercio, Confesercenti e Confcooperative per l'elezione di 20 candidati imprendi-



Insieme per Enasarco
tel. 02/7750205
info@insiemeperenasarco.it

tori che provengono da Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Puglia e Basilicata.

Le liste che appoggiano “Insieme per Enasarco” – sia agenti sia case mandanti – si caratterizzano non solo per

la diffusione territoriale, ma anche per la varietà delle attività imprenditoriali e professionali rappresentate.

“Una coalizione ampia, quella di ‘Insieme per Enasarco’, indispensabile per un lavoro in profondità che faccia tornare pro-

tagonisti in Fondazione gli agenti e le imprese rilanciando l'attività di Enasarco sul territorio all'insegna della trasparenza, dell'efficienza gestio-

nale finanziaria, e anche di più attenzione e ascolto nei confronti degli iscritti”

afferma Gianroberto Costa, coordinatore di “Insieme per Enasarco”. Enasarco eroga quasi 125 mila pensioni

(tra vecchiaia, invalidità e superstiti – dato 2014) e

più di 79 mila liquidazioni FIRR (Fondo indennità risolutivo rapporto). Nel 2014 sono state accolte oltre 6.800 domande di prestazioni previdenziali e più di 7.200 domande di prestazioni assistenziali.



*Per la lista
delle case mandanti insieme
Confindustria, Confcommercio,
Confesercenti e
Confcooperative*

2016

Assistenza Sanitaria Dedicata



Corso Venezia, 49 • 20121 Milano • Tel. 02.7750.950 • marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com

Ente Mutuo
Fedele per tutta la vita.



Le nostre forme di assistenza

Forma Tipo B

Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2016 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 255,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 585,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 298,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 633,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 361,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 644,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 465,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 658,00

Comprende per assistito:

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico-specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- in caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
- contributo di natalità di € 180,00;
- trasporto con autoambulanza;
- lenti correttive della vista;
- cure ortodontiche;
- rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale (escluse imposte e/o similari) non sono compresi i ticket relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale.

Forma Tipo C

Assistenza ospedaliera



Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private. (fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2016 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 177,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 676,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 177,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 931,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 345,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 931,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 503,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.076,00

Comprende per assistito:

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

N.B.:

- Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.
- L'iscrizione è obbligatoria per tutti i componenti il nucleo familiare. Le nuove domande di iscrizione sono accettate sino al 62° anno di età per la forma B, sino al 55° anno di età per le forme C, D e Dplus.

Forma Tipo D

Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2016 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 418,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.104,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 493,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 1.381,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 653,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 1.449,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 895,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.624,00

Comprende per assistito:

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico-specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antiblastica, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- trasporto con autoambulanza;
- lenti correttive della vista;
- cure ortodontiche;
- rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

Forma Tipo Dplus

Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2016 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 488,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.494,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 558,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 2.183,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 732,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 2.297,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 1.115,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 2.469,00

Comprende, per assistito, tutte le prestazioni e i rimborsi già previsti per la forma di tipo D ed in più:

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- il rimborso del 60% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- prevenzione (check-up) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.

Chi siamo

Ente Mutuo Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- **Veloce - meno tempi d'attesa**

Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostituiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

• **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**

• **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistenti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann 1/B	tel. 0371 432106



Ente Mutuo: nuova ragione sociale

In seguito a quanto deliberato nel corso dell'Assemblea straordinaria del 30 novembre 2015, la nuova ragione sociale di Ente Mutuo (l'Ente di assistenza sanitaria integrativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) è:

Ente Mutuo Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso



informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Nella sede milanese di Confcommercio (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 10.30) presentazione di un'indagine con TradeLab su aspettative e risultati delle imprese, testimonianza di imprenditrici e imprenditori e riconoscimenti alle reti d'impresa più attive e dinamiche



Reti d'impresa nel terziario A Milano il 15 febbraio l'evento di Confcommercio Lombardia



Lunedì 15 febbraio (dalle 10.30) si svolge in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci) un evento sulle reti di impresa organizzato da Confcommercio Lombardia durante il quale viene presentata un'indagine sulle aspettative e sui risultati delle imprese che hanno intrapreso percorsi di aggregazione di rete.

A "Insieme, protagonisti della ripresa. Storie di Reti del Terziario" è prevista la partecipazione, per l'apertura dei lavori, del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni. Vi saranno gli interventi di Renato Borghi (vicepresidente vicario della Confcommercio lombarda) su "Perché fare rete nel terziario"

e di Luca Zanderighi (professore ordinario di Economia e gestione delle imprese dell'Università degli Studi di Milano) su "Reti d'impresa: aspettative e risultati. Presentazione dello studio di Confcommercio Lombardia e TradeLab". Successivamente tre imprenditori porteranno una testimonianza diretta della propria esperienza di rete (Dario Bossi con la rete "Photop"; Luigino Poli con la rete degli albergatori "La Milano che conviene" e Diana Da Ross con "MB Circle" ed "MB Wedding"). L'iniziativa si concluderà con la consegna di un riconoscimento alle 20 reti di impresa più attive e dinamiche nel settore del terziario. (SM)

Esportatori ortofrutta dallo Sri Lanka a Milano per un approccio al mercato italiano



Effetto post Expo con sviluppo di opportunità nell'interscambio commerciale: da una collaborazione durante l'Esposizione universale milanese, Aice (Associazione italiana commercio estero) e Itc (International trade center) di Ginevra, congiuntamente alla Ceylon Chamber of Commerce, hanno organizzato uno Study Tour per aziende provenienti dallo Sri Lanka e specializzate nel settore ortofrutta. Con Aice più realtà associative aderenti alla Confcommercio milanese (Ago, Associazione grossisti ortofrutticoli; Assofood Milano e Sindacato milanese dettaglianti ortofrutta) hanno collaborato nell'organizzazione di incontri d'affari con aziende associate. Aice ha fornito agli imprenditori stranieri gli elementi necessari per comprendere meglio le opportunità e le difficoltà di un'eventuale penetrazione nel mercato italiano dell'ortofrutta. Ed è poi seguito un momento di confronto con aziende italiane interessate all'acquisto dei prodotti di riferimento.

Trovare controparti interessate a collaborazioni commerciali, rileva Aice, non è l'unico ostacolo. Lo Study Tour messo a punto da Aice e Itc è stato strutturato per permettere alle aziende dello Sri Lanka

di poter affrontare tutti gli aspetti tecnici: i metodi più innovativi e tecnologici per la coltivazione dei prodotti ortofrutticoli; le certificazioni riconosciute in Italia, e quindi nell'Unione Europea; la questione dazi, dogane e controllo qualità, fino alla scelta del mezzo più idoneo per la spedizione della merce e del tipo di packaging da utilizzare. PTP (Parco Tecnologico Padano), per esempio, ha illustrato le innovative tecniche di coltivazione che trovano larga applicazione sia nell'ambito agrario, sia in quello alimentare; l'azienda Intertek, invece, è stata interpellata per istruire la delegazione sull'importanza delle certificazioni adeguate al mercato che si vuole approcciare e sulle modalità pratiche per ottenerle. Per la questione dazi, dogane e controllo qualità il confronto è stato fatto con i funzionari delle Dogane all'aeroporto di Malpensa e con i rappresentanti del Ministero della Salute.

"Study Tour" con Aice (Associazione italiana commercio estero) e Itc (International trade center) e con la collaborazione di aziende, funzionari pubblici e delle realtà associative milanesi di settore (Ago, Assofood, Sindacato dettaglianti ortofrutta)

Milano: Tari (tassa rifiuti) ridiscesa dopo Expo

Confcommercio Milano, nell'attesa di formulare un giudizio complessivo sulla manovra di bilancio del Comune, registra intanto come l'Amministrazione comunale milanese abbia mantenuto la promessa sulla Tari, il tributo sui rifiuti che negli ultimi anni ha avuto aumenti e che incide in modo significativo sull'attività delle imprese. Sono infatti ridiscesi i livelli tariffari della Tari dopo l'incremento deciso per il periodo di Expo. Rispetto allo stesso 2014, si registra - a un primo veloce esame - una riduzione generalizzata della tariffa. A Milano, sempre riguardo alla Tari, sono state confermate, inoltre, le agevolazioni per le attività commerciali e artigianali collocate in aree chiuse al traffico a causa di cantieri pubblici (riduzione del 25% sulla tariffa) e per le start up (riduzione del 50% della tariffa).



SPORTELLO TELEMATICO PER DARE ASSISTENZA ALLE IMPRESE ASSOCIATE: RINNOVATA LA CONVENZIONE TRA CONFCOMMERCIO MILANO ED EQUITALIA NORD

Rinnovo della convenzione fra Equitalia Nord e Confcommercio Milano. L'intesa, in particolare, prevede per le imprese associate un canale diretto di comunicazione, su www.gruppoequitalia.it, nell'area dedicata ad associazioni e ordini.

Uno sportello telematico mediante il quale è possibile richiedere informazioni ed eventualmente anche fissare

un appuntamento nei casi di particolare complessità (con l'assistenza di Confcommercio Milano – per fare da filtro con la necessaria riservatezza - e degli enti collegati Centripresa e Promo.Ter Unione).

Per maggiori informazioni contattare la propria associazione di riferimento

La Tua Associazione Ti assiste nel presentare pratiche di accesso ai finanziamenti aziendali su misura e per pratiche di accesso al credito a tasso agevolato per il tramite del **Fondo di Garanzia Fidicomet** e della Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**.

**Contatta la tua Associazione
per ricevere assistenza personalizzata**

CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza



FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine a **condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

- ☞ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ☞ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ☞ acquisto di macchinari e impianti
- ☞ potenziamento delle scorte di magazzino
- ☞ necessità di credito di esercizio
- ☞ riequilibrio finanziario d'Impresa.

fidicomet

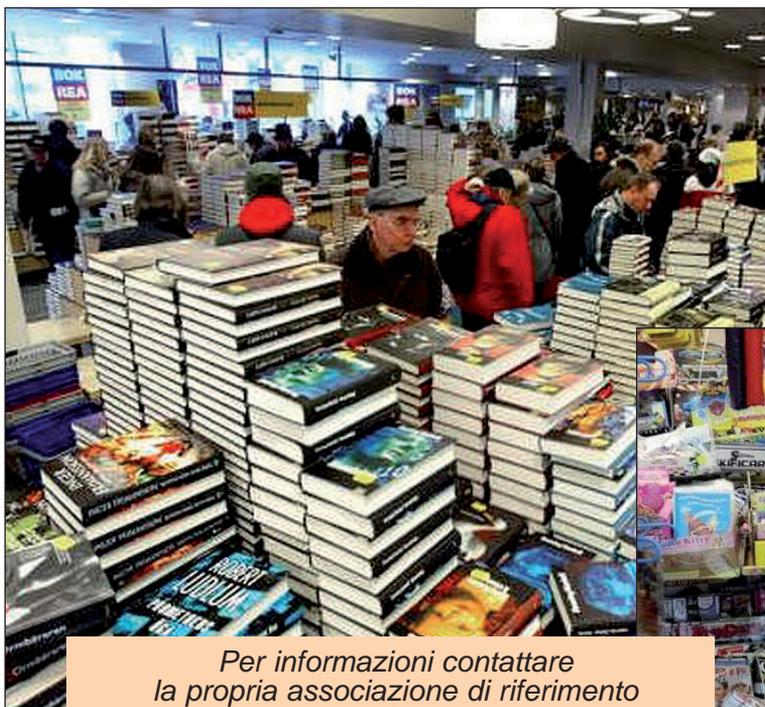
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano • C.so Venezia, 47 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it

Socio fondatore di



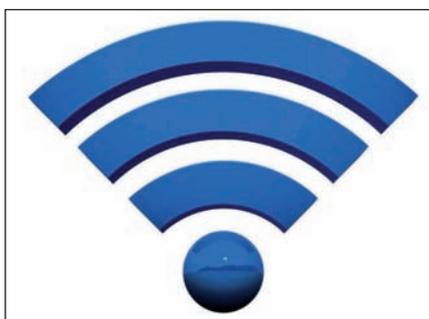
Edicole e librerie lombarde: il bando "Voltapagina" Contributi a fondo perduto fino al 70% dell'investimento ammissibile



Fino alle ore 12 del 12 febbraio (dal 25 gennaio) è possibile presentare la domanda per il bando "Voltapagina" di Regione Lombardia indirizzato a edicole e librerie con contributi a fondo perduto pari al 70% dell'investimento complessivo ammissibile (non inferiore a 2mila euro al netto di Iva e altri oneri e fino a un massimo di 10mila euro) per interventi di innovazione e valorizzazione. Domande attraverso il portale informatico Siage. (AL)



Per informazioni contattare
la propria associazione di riferimento
e consultare il sito di Confcommercio Milano
www.unionemilano.it



Milano: **wi fi**
comunale gratuito
in diversi mercati
ambulanti

*Apeca: rete attiva per Papiniano,
Benedetto Marcello, Osoppo, Fauché
e Garigliano/Lagosta*



Apeca (l'Associazione ambulanti di Confcommercio Milano – per altre iniziative con Apeca vedi anche le pagine 12 e 13 n.d.r) segnala che già da fine novembre sono stati ultimati i lavori di estensione della rete wi fi Milano in alcuni dei mercati settimanali scoperti cittadini

(Papiniano, Benedetto Marcello, Osoppo, Fauché e Garigliano/Lagosta). In queste aree è quindi possibile usufruire del servizio wi fi gratuito offerto dal Comune di Milano, previa registrazione e nelle modalità previste dal servizio stesso. Servizio – ricordiamo - già usufruibile - in altre aree del Comune di Milano (come i cimiteri, le isole wi fi, gli uffici pubblici del Comune ecc). Il Comune – rileva Apeca - ha accolto le nostre istanze e l'idea di rendere maggiormente servite le aree di mercato, anche con servizi a valore tecnologico avanzato come il wi fi gratuito e a disposizione dei tanti cittadini utenti dei mercati.

“Premio Eccellenza” 2015 Lido Vanni Riconoscimenti alle aziende: le foto

Torniamo sul “Premio Eccellenza” 2015 intitolato a Lido Vanni, promosso da Confcommercio, Cfmt (Centro di formazione management del terziario) e Manageritalia (vedi *Unioneinforma* di dicembre a pagina 15 n.d.r.) con immagini della serata-evento al Teatro Dal Verme di Milano e i riconoscimenti alle aziende (segnalate da Confcommercio). Serata legata a una finalità benefica: la libera offerta a favore della Lega italiana per la fibrosi cistica onlus. Nelle foto, con il vicepresidente di Confcommercio Renato Borghi: Giuseppe Sala, commissario unico del Governo per Expo Milano 2015 (foto 1); Giancarlo Panizza, presidente de Il Gigante (foto 2); Luca Colombo, country manager di Facebook Italy (foto 3); Luciano Cavazzana, amministratore delegato di Ingenico Italia (foto 4); Marco Ceresa, amministratore delegato di Randstad Italia (foto 5).



Asseprim/1: nuovo statuto

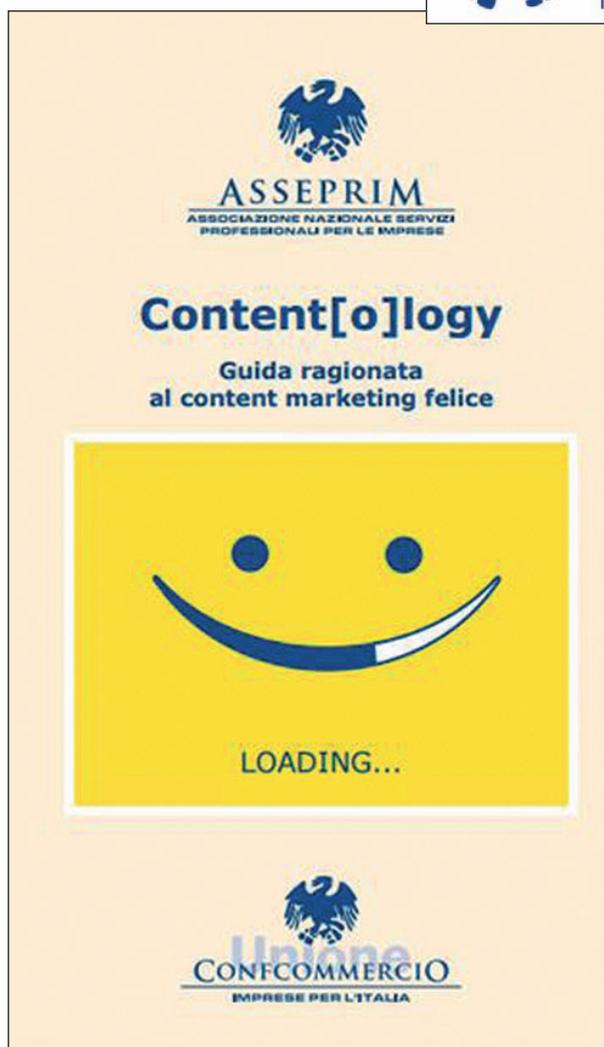
L'assemblea ordinaria e straordinaria di Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) ha approvato il nuovo statuto stabilendo il passaggio di Asseprim da Associazione a Federazione nazionale. L'ultimo passo – rileva Asseprim - per concludere un percorso iniziato anni fa e stabilire le condizioni ideali per creare un sistema di rappresentanza sempre più radicato sul territorio e, al tempo stesso, capace di valorizzare le esigenze delle diverse categorie rappresentate. Asseprim ha adeguato lo statuto a quello di Confcommercio nazionale e milanese. Sono state inoltre razionalizzate le tipologie di servizi rappresentati

raggruppando i soci in funzione del mercato di appartenenza: assicurativo-finanziario, consulenza aziendale, risorse umane, ricerche di mercato, comunicazione/marketing/eventi, audiovisivo e, come nel precedente Statuto, ogni altro servizio professionale a valore aggiunto ad elevato contenuto di competenze.

Da Associazione a Federazione nazionale dei servizi professionali per le imprese



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Asseprim/2: la Guida sul Content Marketing

nata al Content Marketing felice” (foto copertina). Con la guida - disponibile per i soci Asseprim – si propone un metodo per mettere in piedi una campagna di content marketing appunto “felice” perché efficace e funzionale, esplorando tutte le varie fasi: #progettare, #creare, #pubblicare, #promuovere e #misurare”.

“In poco tempo il mondo del marketing e della comunicazione digitale – rileva Umberto Bellini, presidente di Asseprim - ha visto un'evoluzione nelle tecnologie e nei processi che ne hanno stravolto l'approccio al mercato. Ciò che è rimasto centrale e sempre più strategico è la generazione dei contenuti: è il content marketing che consente alle aziende di attrarre clienti. Ma il contenuto di qualità di per sé non è sufficiente: è

l'approccio strategico al marketing, focalizzato sulla creazione dei contenuti di valore, coerenti e rilevanti, che attrae e mantiene il pubblico”. “Questa guida – prosegue Bellini - può costituire per i



Umberto Bellini, presidente di Asseprim

In seguito al successo riscontrato con l'evento “Engagement Content Marketing: #progettare #creare #pubblicare #promuovere #misurare #casehistory”, Asseprim ha deciso di approfondire l'argomento con la pubblicazione dell'undicesima guida pratica “Content[o]logy: guida ragio-

lettori uno stimolo a riflettere su un fenomeno sempre più attuale in un momento in cui il mercato evolve con rapidità”.

Ottici optometristi I 70 anni di Federottica Milano Acofis

Il 4 gennaio Acofis (l'Associazione milanese degli ottici optometristi) ha compiuto 70 anni. L'Associazione nacque appena conclusa la seconda guerra mondiale anche grazie all'importante contributo di Confindustria. Fu la prima Associazione sindacale di ottici in Italia e il suo primo presidente è stato Arnaldo Chierichetti. In breve tempo Acofis è divenuta punto di riferimento nazionale per la categoria, promotrice di un movimento culturale e associativo che ha portato alla nascita di Federottica, la Federazione nazionale degli ottici optometristi. "Acofis – rileva il presidente Renzo Zannardi – è stata anche l'associazione che (insieme alla lungimiranza della Soe) ha gettato le



basi in Italia per la costruzione della professione di ottico optometrista come oggi la si conosce".

Dalla scuola regionale alla facoltà di ottica e optometria all'Università Bicocca

"In tutti questi anni, oltre a fornire puntuale supporto sindacale di tutela, assistenza, fornitura di servizi, l'Associazione – afferma Zannardi – si è impegnata moltissimo nel campo formativo e culturale. L'ha fatto per dotare gli ottici optometristi degli strumenti indispensabili per poter competere alla pari con i colleghi di tutto il mondo, ma soprattutto per garantire servizi con un alto contenuto professionale alla cittadinanza".

"Per realizzare questo progetto – prosegue Zannardi – ha scelto di far nascere,

e gestire direttamente per molti anni, una scuola regionale di ottica e optometria (Istituto Superiore di Scienze Optometriche – ISSO -) formando oltre mille professionisti provenienti da molte regioni italiane. La scuola, all'inizio del terzo millennio, è stata poi chiusa per consentire la nascita della facoltà di ottica e optometria presso l'Università statale di Milano Bicocca. Per realizzare questo progetto Acofis ha collaborato con Federottica nazionale e l'Università Bicocca, in particolare con il professor Alessandro Borghesi, fornendo all'Università la strumentazione e le attrezzature in dotazione alla propria scuola, oltre a mettere a disposizione della facoltà diversi docenti a contratto per le materie professionalizzanti".



"Queste sue attività, sindacali e formative, sono state ampiamente riconosciute dalle istituzioni, infatti, Acofis – sottolinea il presidente Zannardi – è stata insignita, per ben due volte, del massimo riconoscimento civico a disposizione del Comune di Milano: l'Ambrogino d'oro".

Iniziative e progetti

Per le celebrazioni del 70° compleanno dell'Associazione, il Consiglio direttivo ha deciso di lanciare i festeggiamenti con un convegno scientifico. Convegno, che si è svolto a Limbiate, dal titolo: "Aspettando il 70° dell'Acofis". Mentre quest'anno, informa il presidente Zannardi "è prevista la pubblicazione di un libro che ripercorrerà la storia professionale e sindacale della categoria. L'obiettivo è quello contribuire a creare una 'memoria storica' nelle future generazioni di ottici optometristi. Infatti, il libro sarà donato a tutti i nostri soci e alle matricole universitarie del corso di ottica e optometria dell'Università Milano Bicocca". "Attualmente – conclude Zannardi - Federottica Milano Acofis è impegnata in diversi progetti, mettendo le potenzialità della nostra professione a disposizione di cittadini e istituzioni per risolvere o minimizzare le problematiche derivanti dai nuovi stili di vita. Ma vi sono anche progetti che consentono di sostenere le nostre realtà imprenditoriali nella difficile competizione derivante dalla globalizzazione. La realtà economica si è rivelata sempre più difficile e complessa da gestire. Oggi, più di ieri, è indispensabile far parte di una rete che può essere garantita solo dall'appartenenza ad un'associazione di categoria in grado di fornire nuovi servizi, naturalmente in continuità con quelli storici, come ha sempre fatto e continua a fare Acofis da settant'anni".

www.parkingmilanoapa.it

Primo anno per il sito di Apa (autorimesse)

Nel periodo natalizio campagna ideata da Apa, l'Associazione milanese delle autorimesse, per festeggiare il primo anno di vita del sito dell'Associazione: www.parkingmilanoapa.it. Sito che, in un anno (dati Google Analytics), ha ottenuto buoni risultati con oltre 5mila visualizzazioni soltanto nell'ultimo mese (nel momento in cui scrive n.d.r.). Con Apa, anche uno spot video dedicato alle autorimesse.



Al debutto della prima colonnina di ricarica veloce per veicoli a zero emissioni è intervenuto l'assessore a Mobilità e Ambiente del Comune di Milano Pierfrancesco Maran



A Milano, segnala Apa, l'Associazione milanese autorimesse, è stata inaugurata la prima colonnina di ricarica veloce per veicoli a zero emissioni. La colonnina è stata installata dall'azienda Spin8 presso l'Autorimessa Lombardia Parking di via Ariberto 4. All'inaugurazione della colonnina hanno partecipato l'assessore a Mobilità e Ambiente del Comune di Milano Pierfrancesco Maran e le principali case automobilistiche attive nel settore elettrico. La colonnina installata è compatibile con tutti i tipi di veicoli a zero emissioni in commercio e i sistemi di ricarica sono diversi, in base alla durata della stessa e al mezzo da ricaricare.

E a Milano debutta la colonnina fast charge per auto elettriche

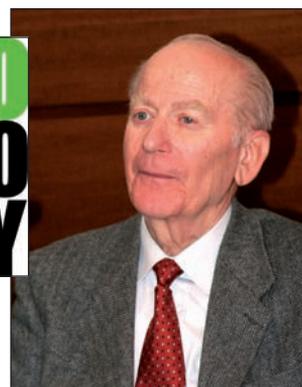
L'app Spin8 rende semplice e veloce l'esperienza della ricarica dei veicoli elettrici e consente di accedere, autenticarsi, sbloccare la colonnina direttamente in loco, oltre a permettere il pagamento del servizio sul momento. Ancora una volta un'autorimessa di Milano è all'avanguardia – rileva Apa - e si dimostra luogo efficace e funzionale per fungere da promotore di innovazione tecnologica. Le autorimesse milanesi, grazie anche al lavoro di Apa, guadagnano visibilità e si stanno proponendo ad un mercato moderno e globale con servizi e

Inaugurata presso l'Autorimessa Lombardia Parking di via Ariberto. Soddisfazione di Apa

soluzioni che si rivolgono ad utenti e cittadini sempre più sensibili alle tematiche ambientali e alla mobilità sostenibile. In questo contesto l'azienda Spin8, con il proprio prodotto innovativo e già sviluppato in diversi paesi europei, consentirà di implementare i servizi disponibili per l'utente presso le autorimesse.

Assotemporary Roberto Mari rieletto presidente

Riconferma di Roberto Mari (foto - gruppo Cogesta) alla presidenza di Assotemporary, l'Associazione italiana di temporary shop, showroom, business center, spazi eventi e servizi connessi. Vicepresidenti sono Annamaria Carpentieri (Executive) e Nicola Gisonda (Officine del Volo). Il board dell'Associazione è completato da Maria Antonia Menada (Milano Space Makers); Paco Salvini (Brand Storming); Luca Pasqualotto (Windows on Europe); Anita Lissona (Lead Communication); Emanuele Arpini (Regus); Maria Cristina De Zuccato (Temporary in Solferino) e Paolo Putrino (CBRE).





*Nella sede
della Confcommercio milanese
(corso Venezia 47)*

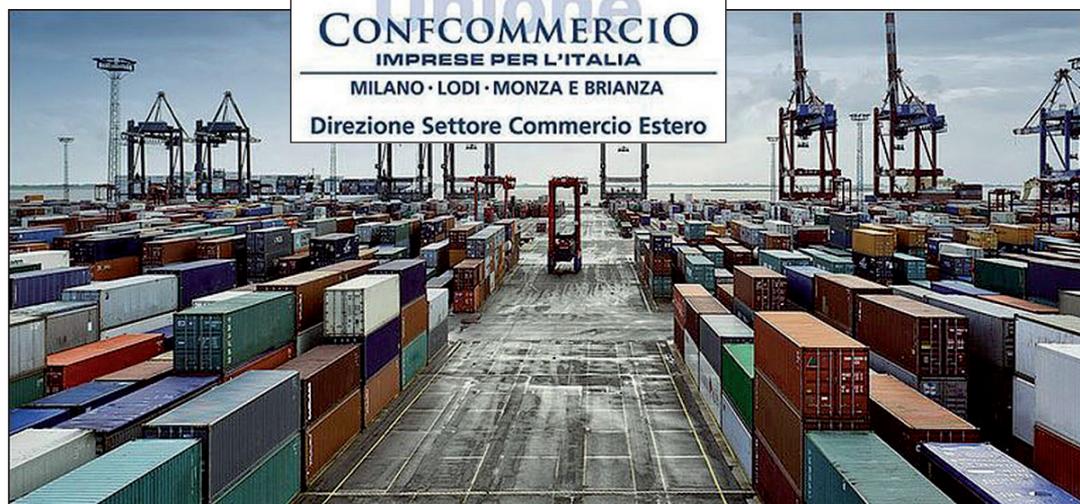
*Il programma di seminari,
workshop, corsi e incontri
d'approfondimento
messi a punto da Aice
(Associazione italiana
commercio estero)
con la Direzione settore
commercio estero
di Confcommercio Milano*



Competere sui mercati esteri: le iniziative 2016

Aice (Associazione italiana commercio estero) e la Direzione settore commercio estero di Confcommercio Milano hanno messo a punto il programma 2016 di seminari, workshop, corsi ed incontri di approfondimento per aiutare le imprese a meglio competere sui mercati esteri. Numerosi i temi affrontati: fiscalità e contrattualistica internazionale, scambi intracomunitari ed extracomunitari,

pagamenti e trasporti internazionali, certificazioni import ed export, Incoterms, dogane, tecniche linguistiche e di comunicazione, approfondimenti dei vari Paesi e mercati, digital marketing, logistica, etichettatura, normative europee (e altro). Gli appuntamenti si svolgono (salvo diversa indicazione) presso la sede di Confcommercio Milano, corso Venezia 47. La partecipazione è gratuita per le imprese



associate. In questo mese di gennaio già tre iniziative: dopo "Foshan, porta della Cina: opportunità di business e investimento" (il 13), "Iran: opportunità e sfide per le imprese italiane nell'ambito del dopo sanzioni" (il 19) e "Aggiornamento Iva 2016: la legge europea e le principali novità nelle operazioni internazionali" (il 28). Pubblichiamo il calendario a partire da febbraio. ▶

I CREDITI DOCUMENTARI: CORSO BASE**Data:** 11 febbraio**Durata:** tutto il giorno**Obiettivi:** trasferire competenze operative sui crediti documentari. Ampio spazio sarà dedicato all'analisi della normativa UCP 600 ICC e alla nuova pubblicazione 745 ICC dedicata alla prassi bancaria internazionale uniforme. Si analizzeranno, infine, numerosi casi pratici.**A pagamento per non soci****LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE IN CINA****Data:** 16 febbraio**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** come è possibile tutelare marchi e brevetti; i passi da affrontare prima di approcciarsi al mercato cinese. Si spiegheranno, anche, quali procedure legali sono possibili in caso di accertate violazioni. Seguiranno incontri b2b con il relatore per l'approfondimento dei casi singoli.**LE NUOVE NORME CHE CAMBIANO I SISTEMI DI GESTIONE, ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015****Data:** 18 febbraio**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** presentare l'evoluzione delle norme ISO 9001 e ISO 14001, quali scelte alla base della revisione, dal risk based thinking alla gestione della continuità operativa. La norma ISO 9001 regola i sistemi di gestione per la qualità, mentre la ISO 14001 stabilisce i requisiti per il sistema di gestione ambientale. Per entrambe sono state pubblicate le nuove edizioni.**NOVITA' FISCALI 2016: IL DECRETO LEGISLATIVO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE****Data:** 25 febbraio**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** in particolare, saranno trattati gli accordi preventivi per le imprese con attività internazionale (ruling internazionale), i dividendi provenienti da soggetti residenti in Stati o territori a regime fiscale privilegiato, l'elenco dei Paesi Black List ai fini della ineducibilità dei costi, le regole per le "Controlled Foreign Companies (CFC)" e l'opzione "Branch Exemption".**CORSO BASE INCOTERMS®****Data:** 3 e 17 marzo (due edizioni)**Durata:** mezza giornata (una mattina e una pomeriggio)**Obiettivi:** analizzare la disciplina della resa delle merci e guidare gli operatori ad una scelta consapevole della clausola più appropriata in relazione al contratto di vendita.**A pagamento per non soci****LA GESTIONE DEL CONTENZIOSO: GLI ACCORDI DI TRANSAZIONE NEI RAPPORTI COMMERCIALI INTERNAZIONALI****Data:** 10 marzo**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** illustrare alcune criticità da affrontare per la gestione extragiudiziale del contenzioso nei rapporti commerciali internazionali e fornire indicazioni pratiche sulle principali clausole da introdurre negli accordi transattivi. Verrà, inoltre, prestata attenzione ai profili fiscali in materia, con particolare riferimento a quelli che conseguono dalla redazione dei contenuti contrattuali.**PRIVACY E DIGITAL MARKETING: BINOMIO POSSIBILE****Data:** 22 marzo**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** fornire una panoramica sul mondo della Privacy e Data Protection illustrando gli elementi base della normativa e le misure minime di sicurezza per il trattamento dei dati con una focalizzazione sulle attività di web marketing.**IL NUOVO CODICE DOGANALE COMUNITARIO: COSA CAMBIA PER LE AZIENDE CHE OPERANO CON L'ESTERO****Data:** 31 marzo**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** il 1° maggio entra in vigore il nuovo Codice doganale dell'Unione Europea. Il seminario analizza le principali novità per le aziende.**CORSO DI FORMAZIONE SULL'ORIGINE PREFERENZIALE DELLE MERCI****Data:** 7 e 21 aprile (due edizioni)**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** aggiornare le imprese sul quadro normativo e sull'uso corretto dei criteri per conferire l'origine preferenziale.

Approfondimenti sull'allegato II ai Protocolli, sulle tipologie di cumulo e le aree di libero scambio, sulla dichiarazione del fornitore e la "Long Term Declaration".

A pagamento per non soci

▶ ▶ ▶ segue a pag. 30 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 29 ▶ ▶ ▶

CULTURAL AWARENESS: HOW TO DEAL WITH FAR EAST COUNTRIES

Data: 15 aprile

Durata: mezza giornata (mattino)

Obiettivi: saranno individuate le strategie culturali utili ad impostare correttamente le relazioni d'affari con i clienti esteri ed i rapporti con i propri collaboratori in azienda (secondo di una serie di incontri specializzati per area geografica).

L'incontro si terrà in parte in lingua inglese.

APPARECCHI ELETTRICI PER USO DOMESTICO E SIMILARE: PRINCIPALI ASPETTI DI SICUREZZA ELETTRICA (LVD) E COMPATIBILITA' ELETTROMAGNETICA (EMC)

Data: 28 aprile

Durata: mezza giornata (mattino)

Obiettivi: la legislazione europea richiede che gli elettrodomestici soddisfino i requisiti minimi delle direttive applicabili. Tra queste, le direttive LVD e EMC sono relative alla sicurezza e alla compatibilità elettromagnetica. Il seminario introdurrà ai requisiti tecnici, alle procedure stabilite per il soddisfacimento della conformità e agli obblighi dei fabbricanti e/o importatori.

CORSO DI FORMAZIONE SULLE OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE E SUI MODELLI INTRASTAT

Data: 3, 12, 26 maggio (tre edizioni)

Durata: mezza giornata (pomeriggio)

Obiettivi: fornire una conoscenza approfondita della disciplina delle operazioni intracomunitarie sia da un punto di vista Iva, sia dal lato degli adempimenti Intrastat, anche con riferimento alle operazioni triangolari.

A pagamento per non soci

PAGAMENTI INTERNAZIONALI: LE GARANZIE BANCARIE

Data: 19 maggio

Durata: mezza giornata (mattino)

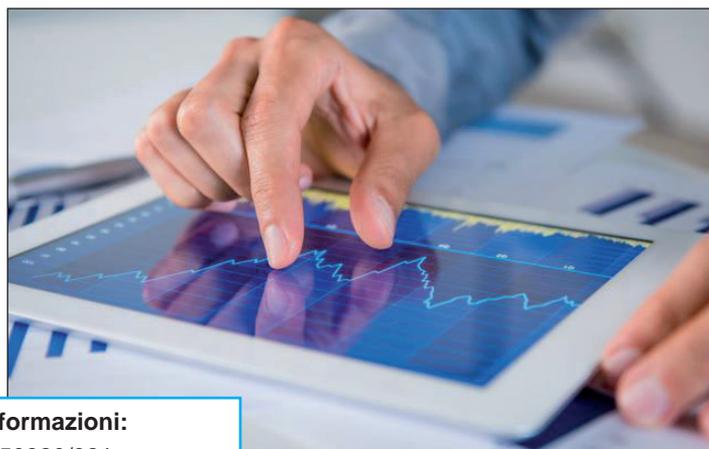
Obiettivi: analisi degli strumenti a garanzia del regolamento del prezzo nel commercio con l'estero che prevedono la presentazione di documenti (garanzie di pagamento, standby letter of credit).

AEO-OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO: VANTAGGI E CRITICITÀ DELLA CERTIFICAZIONE DI AFFIDABILITÀ DOGANALE

Data: 7 giugno

Durata: mezza giornata (mattino)

Obiettivi: il seminario si rivolge alle imprese che, effettuando scambi con l'estero, decidono di usufruire della possibilità di instaurare con l'autorità doganale un rapporto più stretto e collaborativo, attraverso l'ottenimento dello status di AEO che consente di vedersi accordate agevolazioni e semplificazioni connesse alle operazioni di esportazione e importazione, conseguendo risparmi di tempi e di costi, ma anche una maggiore visibilità lungo la supply chain quale partner commerciale affidabile e sicuro.



Per informazioni:

027750320/321

aice@unione.milano.it

027750456/344

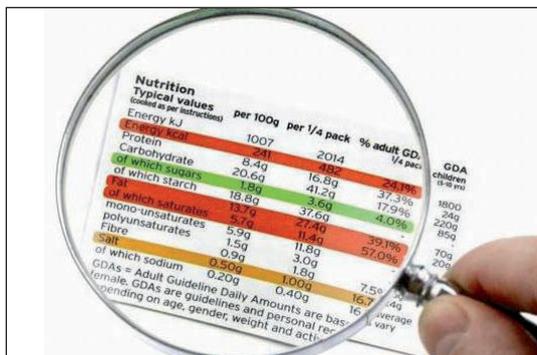
commercio.estero@unione.milano.it

IL TRASPORTO INTERNAZIONALE: FOCUS SUI DOCUMENTI DI TRASPORTO MARITTIMO, STRADALE E MULTIMODALE

Data: 16 giugno

Durata: mezza giornata (mattino)

Obiettivi: analisi dei principali documenti in uso nei trasporti internazionali (caratteristiche, funzioni, dati contenuti, corrette modalità di redazione e sottoscrizione). Esame dei differenti formulari utilizzati dai vettori per individuare sia le responsabilità connesse all'esecuzione del trasporto secondo quanto previsto dalle norme convenzionali, sia il ruolo svolto dagli stessi nelle operazioni documentarie.



ETICHETTA ALIMENTARE: COME OTTEMPERARE AGLI OBBLIGHI DEL REG. EU 1169/2011 IN PARTICOLARE PER L'ETICHETTA NUTRIZIONALE

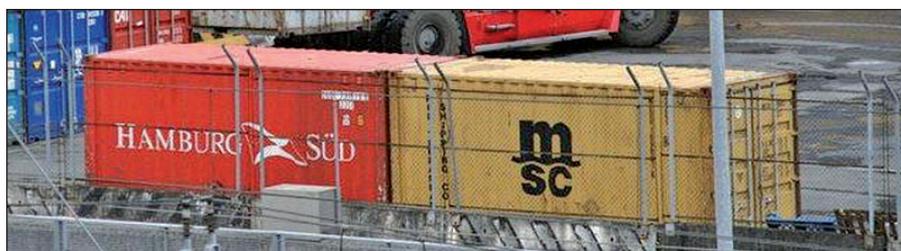
Data: 22 giugno

Durata: mezza giornata (mattino)

Obiettivi: il Regolamento (UE)

n.1169/2011 disciplina le informazioni relative agli alimenti da fornire ai consumatori. La verifica delle informazioni contenute all'interno dell'etichetta costituisce un valido strumento per acquisire un vantaggio competitivo in quanto

riduce i rischi di un'etichetta non conforme e soddisfa i requisiti specifici previsti dal regolamento con i limiti temporali specifici.



GERMAN DAY

Data: 30 giugno

Durata: giornata intera (mattino seminario, pomeriggio incontri individuali)

Obiettivi: fornire informazioni sul mercato tedesco, presentandone le corrette modalità di inserimento e di sviluppo. Nel pomeriggio le aziende interessate potranno avere incontri individuali con gli esperti della Camera di Commercio Italo-Germanica.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE WEB NEL B2B**Data:** 7 luglio**Durata:** giornata intera**Obiettivi:** fornire una panoramica su strategie, strumenti e metodologie idonei a presidiare Internet con efficacia, ottenendo visibilità e instaurando relazioni proficue con il pubblico di riferimento. Focus sulle relazioni b2b.**RIMBORSI E SGRAVI DOGANALI****Data:** 12 luglio**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** materia interamente regolata dal Codice Doganale Comunitario.

Gli articoli, come interpretati dalla Corte di Giustizia dell'Unione Europea, permettono, alle imprese

che si trovano a fronteggiare un errore delle Dogane, di poter richiedere ed ottenere il rimborso di quanto pagato a titolo di tariffe doganali. Saranno affrontati brevemente i profili teorici di tale disciplina e particolare attenzione verrà dedicata ai profili pratici relativi a quando, come e perché si deve depositare un'istanza di rimborso o sgravio doganale.

**OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DELLO SPEDIZIONIERE DERIVANTI DAI RITARDI NEL TRASPORTO MARITTIMO, AEREO E TERRESTRE****Data:** 13 settembre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** inquadramento giuridico del contratto di trasporto (marittimo, aereo e su strada) e distinzione della figura del vettore da quella dello spedizioniere. Saranno illustrate le condizioni generali che stabiliscono gli spedizionieri con particolare attenzione al Codice civile italiano.**LAVORARE PER OBIETTIVI E LA GESTIONE DELLE PRIORITA'****Data:** 22 settembre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** fornire strumenti e metodologie per l'organizzazione efficace del lavoro.**DAL CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI ALLE SANZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI: LA SFIDA DELLA COMPLIANCE E LE RESPONSABILITÀ DEGLI OPERATORI COMMERCIALI****Data:** 29 settembre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** il controllo delle esportazioni riguarda i trasferimenti di armi e prodotti aventi un possibile duplice uso, civile e militare (dual use). Le sanzioni sono, invece, uno strumento di politica estera a cui l'UE ha fatto ricorso negli ultimi anni sia contro governi di Paesi terzi, sia contro entità non statali e persone fisiche o giuridiche. Le misure restrittive possono comprendere embarghi sulle armi, divieti di importazione e di esportazione, restrizioni finanziarie o restrizioni all'ammissione (divieti di visto o di viaggio). Tra i Paesi assoggettati a misure restrittive adottate dall'UE, figurano, ad oggi, l'Iran, la Corea del Nord, la Federazione Russa, la Libia e la Siria.**CORSO DI FORMAZIONE WEB MARKETING****Data:** 5, 12, 19 ottobre**Durata:** 3 incontri di mezza giornata (mattino) – totale: 12 ore**Obiettivi:** durante i tre incontri saranno affrontati contesto del web 2.0 e nuovi paradigmi di marketing; sito web; attività SEO; advertising sui motori di ricerca, email marketing, social media marketing.**A pagamento con quota agevolata per i soci – massimo 12 partecipanti****ESPORTARE IN MEDIO ORIENTE. I PAESI CHE RICHIEDONO LA VERIFICA DI CONFORMITÀ (ARABIA SAUDITA, KUWAIT, QATAR E KURDISTAN)****Data:** 11 ottobre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** sempre più P

aesi si sono dotati negli ultimi anni di programmi di verifica di conformità finalizzati a controllare la qualità delle proprie importazioni e la corrispondenza agli standard nazionali vigenti. Per gli esportatori italiani rappresenta una vera e propria opportunità di internazionalizzazione, in quanto il loro rispetto può facilitare l'accesso del Made in Italy su nuovi, interessanti mercati. L'incontro è mirato a illustrare le procedure previste dai programmi

vigenti in Arabia Saudita, Kuwait, Qatar e Kurdistan.

LA FATTURAZIONE ELETTRONICA: PRINCIPALI NOVITA' E LE AGEVOLAZIONI FISCALI 2017**Data:** 20 ottobre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** la trasmissione telematica delle fatture elettroniche diventa un'opzione esercitabile dal primo gennaio 2017, incentivata da misure di semplificazione e benefici fiscali: rimborsi Iva più veloci (in tre mesi), semplificazioni nei controlli fiscali, niente scontrino fiscale, riduzione di un anno dei termini di accertamento (da 4 a 3 anni) ecc..**SPORTELLINO UNICO DOGANALE****Data:** 27 ottobre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** lo Sportello Unico Doganale permette un dialogo con enti e operatori impegnati nello sdoganamento merci. Saranno illustrate le procedure semplificate in virtù dello Sportello Unico e i cambiamenti più significativi sul tema dell'esportatore autorizzato (AEO) previsti dal nuovo Codice Doganale.**IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI VENDITA: ANALISI DI ALCUNE CRITICITA'****Data:** 10 novembre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** Sarà data attenzione ai concetti di consegna e di passaggio del rischio e si esaminerà anche la responsabilità relativa ai vizi dei beni venduti, valutando le possibilità di deroga di carattere contrattuale al riguardo. Si illustreranno, infine, le clausole relative alla legge applicabile ed alla risoluzione delle controversie in caso di assenza o di insufficienza dei testi contrattuali.**PIANIFICAZIONE DOGANALE: LA DUE DILIGENCE DOGANALE COME STRUMENTO DI PREVENZIONE DEI RISCHI DI CONTESTAZIONE****Data:** 24 novembre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** per ottimizzare i costi e ridurre le aree di rischio è sempre più importante una corretta prassi aziendale volta ad analizzare le modalità di approvvigionamento, l'interpretazione della normativa doganale, le procedure operative in essere e i mercati di eventuale sbocco.**LOGISTICA E RETI DISTRIBUTIVE****Data:** 1 dicembre**Durata:** mezza giornata (mattino)**Obiettivi:** sarà evidenziato il percorso delle merci dal produttore al cliente e il ruolo decisivo delle piattaforme logistiche nella razionalizzazione dei flussi.



* di Lucia Mari
(giornalista di moda)



Nuovo anno: tempo di oroscopo

Non è vero, ma ci credo: è così, da sempre. Parlo dell'oroscopo, appuntamento quotidiano, perché non c'è mezzo di comunicazione che non inserisca la sua brava colonnina di astrologia. Appuntamento di rigore, dunque, soprattutto ora che è cominciato il 2016: le "bibbie" del settore sono già in edicola, per appagare curiosità sul rispettivo segno zodiacale. Con il nuovo anno nasce in tutti un senso di trepida attesa. Me compresa.

Nella mia lunga professione ho trattato spesso l'argomento incontrando diversi professionisti in oroscopi: e mi viene in mente l'intervista avuta con Peter Van

Wood parecchi anni fa. Era un simpatico olandese che i giovani non possono ricordare, ma i loro genitori sì. Personaggio eclettico, assiduo anche in tv: con la sua chitarra faceva musica accanto a Carosone o era ospite in alcune trasmissioni sportive. Coinvolgente, questo sì: per cui, quando mi ha detto di avere scritto un manuale di astrologia amorosa, mi sono entusiasmata ed ora voglio intrattenermi su un argomento in apparenza frivolo, ma, al contrario, trattato dal nostro Peter con paziente ricerca e competenza astrologica. Dimostrando come le "affinità" elettive, o viceversa le "disaffinità" siano determinanti per affrontare in termini corretti il nostro segno zodiacale con quello della persona alla quale è diretto il nostro affetto. Ecco la sintesi di quello che l'autore del libro sosteneva:

L'amore secondo l'ARIETE – Che appartiene alla triade di fuoco, governato da Marte. Se qualcosa non va, meglio troncare la relazione: comunque è sempre la donna che dimostra maggiore attaccamento alle responsabilità.

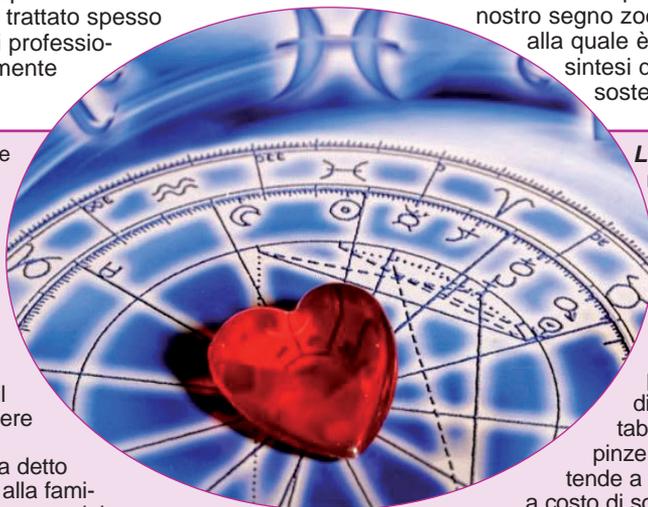
L'amore secondo il TORO – Segno di terra, tiene molto ai sentimenti. In linea di massima il partner è adorabile, ma può essere anche l'esatto opposto quando pensa di essere preso in giro. Va detto comunque che ogni Toro aspira alla famiglia, intesa come unica valida forma sociale.

L'amore secondo i GEMELLI – Segno d'aria, il cuore conta poco, può essere infatti vulnerabile, tanto che se si sposa non rinuncia alla propria individualità, anche se a farne le spese è l'amore familiare.

L'amore secondo il CANCRO – Sensibile e con disponibilità affettiva. Ma, alquanto selettivo, non inizia un rapporto con il primo venuto. La donna è votata alla maternità, mentre l'uomo esige una vita familiare tranquilla.

L'amore secondo il LEONE – Segno di fuoco con un fortissimo egocentrismo soprattutto nella vita di coppia. Esigente. Comunque la donna è più concreta con forte senso del possesso.

L'amore secondo la VERGINE – Uno stupido luogo comune dice che non sono votati alla vita di coppia: comunque non sopportano interferenze, sono molto esigenti soprattutto per quanto riguarda l'amore.



L'amore secondo la BILANCIA – I nativi tendono a legarsi per sfuggire alla solitudine, che odiano. Hanno assoluto bisogno di sentirsi inseriti, soprattutto in famiglia.

L'amore secondo lo SCORPIONE – Qui siamo nel regno della passione, anche dell'erotismo ricercato. Quindi un partner esaltante, unico, ma anche difficile. Si considera perfetto, inimitabile, comunque va preso con le pinze in quanto quella coda velenosa tende a scattare al minimo affronto, anche a costo di soffrire. Si vendica di chi lo ha raggiunto.

L'amore secondo il SAGITTARIO – In linea di massima rifiuta i legami preferendo un tipo meno tradizionale, ma comunque non meno soddisfacente.

L'amore secondo il CAPRICORNO – Considera il matrimonio come una struttura sociale: è un partner serio e affidabile, ancor più la donna; tutto è visto come un "dovere". Segno di terra che può dare grandi soddisfazioni.

L'amore secondo l'ACQUARIO – Segno d'aria al quale si addice la perfezione. Quindi anche per l'amore. Comunque non una persona facile, soprattutto nella convivenza.

L'amore secondo i PESCI – Segno d'acqua, il regno dell'emotività più sfrenata, in continua caccia di emozioni. Questo segno può piangere e, subito dopo, ridere: la guida una forte emotività. La donna è una compagna ideale per una vita a due.



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
 TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Unione Confcommercio,
tutti gli strumenti giusti per
illuminare il **futuro** della tua
attività.



Per mantenere efficiente la tua azienda
e sfruttare ogni opportunità.

140 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza