Ufficio Stampa
Corso Venezia, 47/49 - 20121 Milano - tel. 02 7750222 - fax 02 7750385
www.unionemilano.it - relazioni.esterne@unione.milano.it

Le ulteriori indicazioni raccolte da Federmodamilano (Confcommercio Milano)

Saldi estivi a Milano: dal primo weekend qualche segnale positivo

Lo scontrino medio si attesta poco oltre i 100 euro. Resta comunque confermata la prudenza su una stima complessiva – con il segno meno - dell'intero periodo dei saldi rispetto allo scorso anno. Renato Borghi, presidente Federmodamilano: l'auspicio è di registrare ulteriori progressi per mettere alle spalle la "maledetta primavera"

Milano, 9 luglio 2013. Dopo il giorno d'avvio (sabato 6 luglio) con un andamento in linea con l'inizio dei saldi estivi 2012, il weekend a Milano ha complessivamente portato, seppur non in modo omogeneo, a un miglioramento. E' quanto emerge dall'analisi di Federmodamilano (Confcommercio Milano) su ulteriori rilevazioni raccolte relative al sabato ed alla domenica nel loro complesso. Bene in particolare per le calzature: sandali donna, scarpe casual uomo. Qualche progresso anche nell'abbigliamento: abiti e maglie. Andamento in linea con il 2012 nei negozi dei centri commerciali dove si registra una crescita maggiore (5%) a livello lombardo. Lo scontrino medio si attesta poco oltre i 100 euro.
"*E' comunque doveroso mantenere una prudenza sull'andamento complessivo che avranno a Milano questi saldi estivi confermando la stima di un calo di qualche punto percentuale rispetto al 2012* – rileva **Renato Borghi**, presidente di Federmodamilano - *ma l'auspicio è di registrare ulteriori progressi per recuperare quella 'maledetta primavera' che ha così inciso sull'andamento nel dettaglio moda*".

"Saldi chiari"
Ricordiamo l'iniziativa dei "Saldi chiari" promossa da Federmodaitaliamilano in accordo con le associazioni dei consumatori. L'obiettivo e` di favorire la trasparenza delle regole di acquisto, migliorando le vendite e fidelizzando il cliente. Per aderirvi è possibile, da parte degli operatori, ritirare il materiale pubblicitario presso gli uffici di Federmodaitaliamilano di via Durini 14.

Carte di credito. Durante i saldi l'operatore commerciale non può rifiutare il pagamento con carta di credito.
Cambi merce. Il dettagliante si impegna a sostituire, se possibile, o a rimborsare i capi acquistati che presentano gravi vizi occulti così come previsto dal Codice Civile ed in particolare dalle norme di recepimento della Direttiva 1999/44/CE. Nel caso di non corrispondenza della taglia, il capo verrà sostituito con prodotti disponibili all'atto della richiesta di sostituzione. Qualora non fosse possibile la sostituzione per mancanza di capi o per mancato gradimento da parte del cliente, l'operatore rilascerà un buono acquisto di pari importo del prezzo pagato relativo ai capi da sostituire. Buono che il cliente dovrà spendere entro i successivi
120 giorni dall'emissione dello scontrino fiscale (che dev'essere presentato).
Prova prodotti. Il cliente ha diritto di provare i capi per verificarne la corrispondenza della taglia e il gradimento del prodotto. Sono esclusi dalla facoltà della prova i prodotti che rientrano nella categoria della biancheria intima e quei prodotti che, per consuetudine, non vengono normalmente provati.
Uniformità dei prezzi. Le catene di negozi che effettuano saldi si impegnano a porre in vendita gli stessi prodotti agli stessi prezzi. In caso di variazione del prezzo, la variazione viene praticata contemporaneamente in tutti i punti vendita della catena.
Riparazioni. Se il costo per l'adattamento o la riparazione dei capi acquistati è a carico del cliente, l'operatore commerciale deve darne preventiva informazione al cliente stesso e deve inoltre esporre, in modo ben visibile, un cartello informativo sul quale si dichiara espressamente che le riparazioni sono a carico del cliente.
Contenzioso. Eventuali contenziosi fra consumatori e imprese che aderiscono a "Saldi Chiari" saranno esaminati e giudicati dallo sportello di conciliazione istituito dalla Camera di Commercio di Milano.

Seguici anche su
Facebook: http://www.facebook.com/Confcommerciomilano
Twitter: http://twitter.com/confcommerciomi
Youtube: http://www.youtube.com/ConfcommercioMilano