

Ufficio Stampa

Corso Venezia, 47/49 - 20121 Milano - tel. 02 7750222 - fax 02 7750385 www.unionemilano.it - relazioni.esterne@unione.milano.it

La stima di Federmodamilano (Confcommercio Milano)

Milano: 425 milioni di euro per i saldi estivi 2013

Spesa media per persona: 144 euro

La debolezza dei consumi influisce sulle previsioni che sono in calo rispetto allo scorso anno. **Renato Borghi**, presidente Federmodamilano: i saldi costituiscono un'ottima opportunità per gli acquisti dei consumatori e, speriamo, un'occasione per gli operatori del settore moda di riscattare una "maledetta primavera"

Milano, 5 luglio 2013. Come in tutte le maggiori città italiane ed in quasi tutte le regioni, partono domani 6 luglio a Milano i saldi estivi: la previsione di Federmodamilano (Confcommercio Milano) è di un valore complessivo delle vendite di 425 milioni di euro, con un acquisto medio a persona di 144 euro. Previsioni in calo rispetto agli anni scorsi: influisce sulle stime l'andamento debole dei consumi. Rispetto, in particolare, ai saldi estivi 2012, il valore complessivo stimato dei saldi scende del 5,5% e l'acquisto medio a persona del 6.5%.

Per il presidente di Federmodamilano **Renato Borghi**: "Con un sentiment, monitorato da AstraRicerche su un universo di 41,1 milioni di italiani tra i 18 ed i 69 anni sempre negativo, che vede il 63% degli italiani sfiduciato ed un reddito disponibile in caduta, speriamo che questi saldi estivi possano davvero essere di 'inizio stagione'. Una stagione che, per il settore moda, è stata decisamente negativa, con una riduzione media della spesa del 10% a livello nazionale e del 7% in Lombardia''. "Veniamo – prosegue **Borghi** – da una 'maledetta primavera' per gli acquisti nel dettaglio moda con il combinato-disposto condizioni climatiche e calo dei consumi. Ciononostante questi saldi estivi costituiscono un'ottima opportunità d'acquisto per i consumatori e un'occasione, speriamo, di riscatto anche per gli operatori. Le parole d'ordine dei saldi di quest'anno sono: assortimento, colore, qualità e grandi occasioni garantite da sconti superiori al 40%. Proprio per questo viviamo l'aspettativa di un appuntamento, quello dei saldi estivi, che possa vivacizzare le vendite anche attraverso l'entusiasmo che questo rito collettivo suscita anche nei consumatori stranieri'.

Con l'avvio dei saldi estivi 2013 torna la tradizionale iniziativa dei "Saldi chiari" promossa da Federmodamilano in accordo con le associazioni dei consumatori. L'obiettivo è di favorire la trasparenza delle regole di acquisto, migliorando le vendite e fidelizzando il cliente. Per aderire all'iniziativa è possibile, da parte degli operatori, ritirare il materiale pubblicitario presso gli uffici di Federmodamilano di via Durini 14.

I "Saldi chiari" in sintesi

Carte di credito. Durante i saldi l'operatore commerciale non può rifiutare il pagamento con carta di credito.

<u>Cambi merce</u>. Il dettagliante si impegna a sostituire, se possibile, o a rimborsare i capi acquistati che presentano gravi vizi occulti così come previsto dal Codice Civile ed in particolare dalle norme di recepimento della Direttiva 1999/44/CE. Nel caso di non corrispondenza della taglia, il capo verrà sostituito con prodotti disponibili all'atto della richiesta di sostituzione. Qualora non fosse possibile la sostituzione per mancanza di capi o per mancato gradimento da parte del cliente, l'operatore rilascerà un buono acquisto di pari importo del prezzo pagato relativo ai capi da sostituire. Buono che il cliente dovrà spendere entro i successivi 120 giorni dall'emissione dello scontrino fiscale (che dev'essere presentato).

Prova prodotti. Il cliente ha diritto di provare i capi per verificarne la corrispondenza della taglia e il gradimento del prodotto. Sono esclusi dalla facoltà della prova i prodotti che rientrano nella categoria della biancheria intima e quei prodotti che, per consuetudine, non vengono normalmente provati.

<u>Uniformità dei prezzi</u>. Le catene di negozi che effettuano saldi si impegnano a porre in vendita gli stessi prodotti agli stessi prezzi. In caso di variazione del prezzo, la variazione viene praticata contemporaneamente in tutti i punti vendita della catena.

<u>Riparazioni</u>. Se il costo per l'adattamento o la riparazione dei capi acquistati è a carico del cliente, l'operatore commerciale deve darne preventiva informazione al cliente stesso e deve inoltre esporre, in modo ben visibile, un cartello informativo sul quale si dichiara espressamente che le riparazioni sono a carico del cliente.

<u>Contenzioso.</u> Eventuali contenziosi fra consumatori e imprese che aderiscono a "Saldi Chiari" saranno esaminati e giudicati dallo sportello di conciliazione istituito dalla Camera di Commercio di Milano.

Seguici anche su

Facebook: http://www.facebook.com/Confcommerciomilano
Twitter: http://twitter.com/confcommerciomi
Youtube: http://www.youtube.com/ConfcommercioMilano